

Алексей Бородин,
Тамара Мельникова

КАК ПОДГОТОВИТЬ ЭКСПОНАТ К ВЫСТАВКЕ

СПРАВОЧНИК



Приложение
к журналу
«Филателия»
№ 9, 2006



**АЛЕКСЕЙ БОРОДИН,
ТАМАРА МЕЛЬНИКОВА**

**КАК ПОДГОТОВИТЬ
ЭКСПОНАТ
К ВЫСТАВКЕ**
справочник

Приложение к журналу
«Филателия» № 9, 2006

Издательско-торговый Центр «Марка»
Москва 2006

Введение	3
Специальный регламент по оценке тематического класса на выставках ФИП	4
Руководство по оценке тематических экспонатов Джон Синфилд. Как подготовить тематический экспонат к выставке	6
Олег Поляков. Не нужно бояться, всё получится	17
Специальный регламент по оценке цельных вещей на выставках ФИП	29
Руководство к правилам оценки экспонатов цельных вещей	31
Александр Илюшин. Ищите свой собственный путь	32
Специальный регламент по оценке экспонатов по истории почты на выставках ФИП	36
Руководство по оценке экспонатов по истории почты	41
Виктор Синегубов. История почты — история страны	43
Валентин Левандовский. Отсекать всё лишнее	48
Специальный регламент по оценке аэрофилателистических экспонатов на выставках ФИП	52
Руководство по оценке аэрофилателистических экспонатов	55
Принципы создания аэрофилателистических экспонатов	56
Алексей Бородин. Принцип «Что собрал, то и показываю» обрекает на неудачу	61
Специальный регламент по оценке астрофилателистических экспонатов	65
Руководство по оценке астрофилателистических экспонатов	68
Вячеслав Клочко. Редкость и стоимость — не одно и то же	69
	77

Введение

Всемирные выставки последних лет опровергли расхожее утверждение, что «сделать хорошую коллекцию — всё равно, что докторскую защитить». Появилось много хороших экспонатов. И уже новое поколение филателистов, учитывая этот опыт, хочет знать: как правильно отобрать филателистический материал для экспоната? Чему отдавать предпочтение: негашёной марке или конверту с той же маркой, прошедшей почту? Как «конструировать» выставочный лист? Как выгоднее представить план коллекции, посвящённый той или иной теме? Как избежать ошибок при подготовке экспоната к выставке? Вот об этих немудрёных, но «вечных», как показала жизнь, вопросах и пойдет разговор в нашем приложении «Как подготовить экспонат к выставке». Сюда войдут предоставленные Союзом филателистов России Генеральный и Специальный Регламенты по оценке экспонатов Конкурсного класса на выставках ФИП и соответствующие Руководства (ГРЕВ/СРЕВ и Руководства), поскольку именно с их изучения начинается любая разработка коллекции. Комментируют их известные филателисты, члены Международного жюри А.Бородин, А.Илюшин, В.Синегубов, В.Клочко.

Думаем, нелишне пролистать подшивки журнала «Филателия» за 1986 — 1987 гг., 1991 г., 1993 г. Там под рубрикой «Филателия без тайн», «Алхимия экспоната», по мнению читателей, было напечатано немало «обучающих» материалов, которые кому-то помогли получить за созданный экспонат высокие награды на выставках. Конечно, что-то изменилось за эти годы, но и в тех публикациях вы найдете много полезной информации.

Хотелось бы также обратить внимание коллекционеров на два важных момента. Во-первых, если вы приняли решение участвовать в филателистических выставках самого высокого класса, надо всегда помнить, что экспонат — это не вся коллекция, а её квинтэссенция, требующая умелого показа всех лучших сторон и, по возможности, нивелировки недочётов, которые ещё невозможно устранить полностью. Во-вторых, нет предела совершенству любого экспоната, и в этом заключается вся прелесть неисчерпаемых возможностей коллекционирования и, в частности, филателии.

Специальный регламент по оценке тематического класса на выставках ФИП

Статья 1: Конкурсные выставки

В соответствии со статьей 1.4 Генерального регламента ФИП для оценки конкурсных экспонатов на выставках ФИП (ГРЕВ) настоящий специальный регламент разработан с целью дополнить их применительно к тематическим экспонатам. То же относится и к «Руководству» к тематическому регламенту.

Статья 2: Конкурсные экспонаты

Тематические коллекции, частью которых является выставочный экспонат, представляют тему согласно плану, демонстрируя тематические и филателистические знания отобранного материала.

Динамическое и выразительное применение этих знаний позволит достичь, возможно, лучшего отбора и оформления материала и правильности соответствующего тематического текста.

Статья 3: Принципы построения экспоната

3.1 Тематические экспонаты включают в себя все типы относящегося к ним пригодного филателистического материала. Не филателистические вещи недопустимы.

3.2 Тематический экспонат включает в себя следующие тематические элементы:

3.2.1 План

План определяет структуру экспоната и его подразделение на части. Он должен быть правильным, логическим и сбалансированным, и освещать все аспекты, подразумевающиеся в названии. Более того, он должен быть последователен по отношению к названию и строго подчиняться тематическим критериям.

План может быть составлен так, чтобы представлять собой синтез темы или идеи, или естественно вытекать из темы, например, когда последняя аналитически представляет организации, институты и повторяющиеся события.

План, который базируется на датах выпуска, названиях стран или других географических критериях, типах материала не может считаться приемлемым.

План должен быть расположен на первом листе экспозиции. Он должен обстоятельно представить содержание экспоната, его разделы, размеры его частей.

3.2.2 Развитие

«Развитие» означает разработку темы в глубину, имея ввиду завершить творческое и/или оригинальное развитие темы в полном соответствии с планом.

Необходимая глубина разработки может быть достигнута детальным анализом и синтезом каждого аспекта темы.

«Творчество» — означает персональное развитие новых тем.

«Оригинальность» — означает новые аспекты или новые достижения в уже известных темах.

При разработке используется необходимая тематическая информация из цели выпуска, первичных и вторичных элементов рисунка и других почтовых особенностей.

Успешное развитие требует глубоких знаний избранной темы и высокой степени филателистических знаний (см. ст. 4.3).

Тематический текст должен быть правильным, кратким, относящимся к теме, представлять демонстрируемый материал и обеспечивать необходимую тематическую связь.

3.2.3 Филателистический материал

Каждый предмет должен точно относиться к избранной теме и как можно яснее демонстрировать заключённую в нём тематическую информацию. В случае, если материал гашёный, предпочтение будет отдано подлинному почтовому использованию в соответствии с действующим тарифом. Филателистическое изучение, в чём бы оно не заключалось, должно быть связано с тематическим развитием и не должно влиять на ход разработки экспоната.

Статья 4: Критерии оценки экспонатов

Основные критерии, указанные в статье VI ГРЕКС, применяются в соответствии с особенностями тематических экспонатов.

4.1 Критерии, касающиеся плана, требуют оценки структуры коллекции, несущей своё отражение в экспонате.

План будет оценён, принимая во внимание:

- его наличие и компоновку на листе;
- соответствие плана и названия;
- правильность, логичность и сбалансированное подразделение на части;
- присутствие всех частей, необходимых для развития темы;
- творчество и оригинальность в подходе.

4.2 Критерии развития требуют оценки их соответствия плану тематических исследований и тематической значимости.

К тематическим исследованиям относятся:

- персональное изучение;
- сфера, глубина и баланс;
- творчество и оригинальность;
- тематические знания, выраженные:
 - правильным использованием материала;
 - соответствующим текстом;
 - специфической связью между первым и вторым.

Тематическая значимость определяет степень трудности раскрытия темы.

4.3 Критерий филателистических знаний требует оценки общих и специфических филателистических знаний и филателистической значимости.

На основные филателистические знания указывает:

- полное соответствие правилам филателии;
- годность почтовых документов;
- правильность филателистического текста.

Специфические филателистические знания состоят из наличия возможно более широкого диапазона филателистического материала и сбалансированном его использовании, а также персональных филателистических исследованиях.

Филателистическая важность зависит от филателистической значимости материала.

4.4 Состояние и редкость (см. ГРЕВ, ст. 4.6).

4.5 Внешний вид (см. ГРЕВ, ст. 4.7).

Статья 5: Оценка экспоната

5.1 Тематический экспонат будет оценён опытными в своей области специалистами в соответствии с разделом V (ст. 31—47 ГРЕКС, ГРЕВ, ст. 5.1).

5.2 Для тематических экспонатов следующее распределение баллов призвано привести жюри к сбалансированной оценке (см. ГРЕВ, ст. 5.2).

План	20
Развитие (Разработка и Важность)	30
Филателистические знания, изучение и исследования	20
Состояние и редкость материала	25
Внешний вид	5
Всего	100

Статья 6: Заключительные положения

6.1 В случае разногласий, возникших из-за перевода текста, предпочтение отдаётся английскому тексту.

6.2 Настоящий специальный регламент для оценки тематических экспонатов на выставках ФИП принят 54 Конгрессом ФИП 5 ноября 1985 г. в Риме, был пересмотрен на 61 Конгрессе в Гранаде 4 мая 1992 г. Новый регламент вступил в силу с 1 января 1995 г.

Руководство по оценке тематических экспонатов

Статья 1: Конкурсные выставки

Это руководство вместе со специальным регламентом для оценки тематических экспонатов (СРЕВ) основано на самом высоком уровне знаний и опыта участников выставок и специалистов в области тематической филателии. Два эти документа заключают в себе информацию, нужную для

- коллекционера при создании экспоната;
- жюри при оценке экспоната;
- обеспечения советами эксперта.

СРЕВ для тематических экспонатов предоставляет коллекционеру значительную свободу творчества в пределах рамок установленных правил.

По этому регламенту предыдущее деление тематического класса на «тематические» и «мотивные» экспонаты теряет силу.

Статья 2: Конкурсные экспонаты

Сущность тематической филателии требует сбалансированного и возможно лучшего использования как тематического, так и филателистического аспектов материала. Экспонат, представленный на конкурсную выставку, должен, таким образом, содержать наиболее подходящий материал, удовлетворяющий требованиям, как развития избранной темы, так и её филателистической значимости.

Отобранные листы должны:

- дать конспект избранной темы в целом или
- глубоко раскрыть в качестве примера специфические разделы экспоната, не потеряв при этом общего смысла темы.

В обоих случаях должны соблюдаться связность и непрерывность избранной темы.

Статья 3: Принципы построения экспоната

3.1 Филателистический материал

Любой филателистический материал, который отвечает требованиям, предусмотренным ГРЕВ (см. п. 3.2.3) и который в то же время является приемлемым в тематическом плане, может быть включён в экспонат. Более того, тематическая информация должна иметь побочное почтовое значение (см. п. 3.2.2).

3.2 Элементы тематического экспоната

3.2.1 План

В тематическом экспонате соответствующий, хорошо разработанный план должен раскрыть чёткую концепцию темы. Название и план вместе должны отразить специфические особенности избранной темы. План должен определить структуру коллекции и экспоната (части коллекции) с помощью рационального её деления на основные разделы и подразделы, обеспечить ясное и полное понимание темы и отвечать названию. План должен представлять собой нечто большее, чем простое оглавление. Он должен детализировать как прямое повествование, так и его побочные линии, их развитие и особенности избранной темы. Он должен заключать в себе все аспекты темы, отражая большую часть затрагиваемой ею сферы.

В связи с этим нужно избегать ограничения или концентрации плана только на одной или нескольких странах, если избранная тема это разрешает.

Особенности плана

План представляет собой свободу выбора для коллекционера, который может принять решение анализировать специфическую тему или представить творение соответствующее его знаниям, культурному и филателистическому уровню. Имеется возможность продемонстрировать оригинальное развитие темы при помощи творчески разработанного плана.

Развитие плана может следовать классификации по времени (исторической, эволюционной), по отношению к теме (научное, систематическое, организационное, экономическое и т.д.) или базирующейся на других критериях (важность и т.д.).

Логичный план требует соответствия вышеуказанным признакам. В особых случаях последовательность главных частей и их разделов должна подчиняться одному принципу, без излишеств или перемешивания частей.

«Правильность» означает точность, научную достоверность, основательность.

«Сбалансированность» означает, что равное внимание будет уделено различным разделам в соответствии с тематической значимостью и имеющимся материалом. Темы, относящиеся к Организациям и Институтам (например, Красный крест, Лига Наций, Совет Европы), повторяющимся событиям (например, День марки, Олимпийские игры) и т.д. могут быть подразделены в соответствии с их структурой, типом организации и по отдельным событиям, тематически следуя классификациям по времени или месту. Однако цели, задачи, результаты и последствия деятельности таких организаций или событий должны быть чётко продемонстрированы.

План должен содержать только тематические разделы без каких-либо общих частей («Разное», «Приложение» и т.д.). Более того, подразделение плана с использо-

ванием дат и/или названий стран или по типам материала (например, «цельные вещи» и т.д.) или по цели выпуска («годовщины» и.д.) нужно избегать. Такие материалы должны быть размещены согласно их тематическому содержанию, то же относится и к специальному филателистическому изучению (см. п. 3.2.3). Если участник выставки решает продемонстрировать самостоятельный раздел своей коллекции, то и план, и название экспоната должны учитывать этот раздел.

Оформление плана (его лист)

План должен быть разделён таким образом, чтобы были ясно видны сущность структуры темы и её подразделения, более подробное деление, которое может помочь лучшему пониманию экспоната, должно в принципе иметь место только на листах экспоната.

Нумерация (десятичная) может быть использована, если она облегчает понимание экспозиции. Она должна ограничиваться основными разделами плана. Опыт показывает, что трёхзначная цифровая/буквенная система вполне достаточна.

План, расположенный в начале экспоната, представляет собой самую лучшую из возможностей подвести к пониманию темы. Его нельзя заменить литературным описанием.

Хорошо оформленный заглавный лист подчеркнёт тему. Он может быть объединён с планом, но не в ущерб ему.

Заглавие и план должны быть на одном из официальных языков ФИП — английском, французском, немецком, русском или испанском.

Число страниц, отведённое для каждого раздела плана экспоната, может быть указано рядом с числом аналогичных страниц в коллекции, для того, чтобы было возможно проследить связь между экспонатом и коллекцией в целом. Эта несущественная информация не будет использована при оценке экспоната. Содержание листа плана должно корректироваться каждый раз при демонстрации экспоната.

3.2.2 Развитие темы

План и развитие темы представляют собой два аспекта общего процесса, основывающегося на персональном изучении и исследованиях коллекционером, как темы, так и материала. Более глубокое знание темы позволяет увеличить число фактов, событий и деталей и искать новый материал для их иллюстрации, более глубокое знание материала позволяет идентифицировать новые находки, которые часто подтверждаются дальнейшим изучением темы.

«**Глубина развития**» темы демонстрируется раскрытием связей, отношений, детализации и влияний в пределах избранной темы, так же как и показом необычного или совсем неизвестного материала, относящегося к теме.

Тематическая квалификация и соответствие материала должны быть продемонстрированы весьма чётко.

«**Оригинальность**» заключается в успешной разработке новых тем или новых аспектов, или новых взглядов в известных темах, или в новых классификациях и их эффективном иллюстративном описании. Основательные знания как темы, так и соответствующего филателистического материала (анализ) являются предпосылкой наиболее успешной тематической разработки. Искусный подбор материала, его

правильное определение и расположение необходимы для достижения правильно-го понимания, демонстрируемого последовательным контекстом.

Тематическое построение

Разработка демонстрируется в экспонате при помощи правильного тематического построения, показывающего связь между темой и предметами показа:

- наличие заголовков подразделов, желательна наверху листов, в соответствующих плану местах;
- возможность использования более детального, чем подразделы, деления в виде заголовков и подзаголовков, соответствующих структуре плана, для достижения возможно более лёгкого понимания содержания листа;
- правильная взаимосвязь между материалами на листе;
- подбор наиболее подходящих материалов показа для каждого описываемого тематического аспекта;
- правильный и краткий текст, но в то же время достаточный для того, чтобы соответствующим образом проиллюстрировать тематическую сущность предметов показа.

Желательно, чтобы текст:

- демонстрировал логическую последовательность развития плана;
- дал соответствующее описание тематических признаков марок и документов;
- избегал тематических описаний, не имеющих прямого отношения к выставляемому материалу, так как это только ослабит тематическое развитие.

Тематическая информация

При разработке используется тематическая информация, прямо связанная с появлением выпуска и/или его целью.

Также используется тематическая информация, которая может быть показана, как результат более глубокого анализа. В этом смысле можно использовать

- по цели выпуска:
 - выпуски, посвящённые изменению политических отношений;
 - выпуски, которые отражают дух времени, функции почтовых служб, имеющих тематическое значение (железная дорога, телеграф, марки для газет и т.д.) в дополнении к основным и вторичным назначениям материала;
- материал, на котором филателистический предмет напечатан: волокнистая бумага (шёлковая нитка), бумага для банкнот, военные карты и т.д., водяные знаки и перфорация, любой пакет или иллюстрации на полях, промежуточные купоны и т.д.

Информация, использованная для развития темы, должна иметь почтовое значение.

Для того, чтобы различить почтовое или частное происхождение марки, цельной вещи и других документов, информация должна быть:

- инициирована почтовой службой или
- представлена почтовой службой (например, рекламные приложения, надписи на полях, иллюстрации цельных вещей) или
- разрешена почтовой службой (цельная вещь по частному заказу).

Новоделы или надпечатки, сделанные частным образом после продажи предмета, недопустимы.

Гашения могут представлять определенный интерес из-за специфического значения названия места. В то же время они должны содержать адекватную тематическую информацию (например, рекламный текст, иллюстрацию) в дополнение к сведениям, касающимся места и/или даты. Домарочные почтовые отметки не удостоверяют место рождения какого-либо лица, и дата почтовой отметки не имеет значения, если имеет отношение к особому событию, произошедшему в тот же день (если другие тематические элементы на документах или гашение на документе не соответствуют теме).

Частные виньетки, почтовые отметки и декоративные надпечатки, так же как и сведения об отправителе и получателе, представляют собой частную информацию и не могут использоваться для тематического развития. В исключительных случаях они могут рассматриваться как часть документа (но не за их прямое тематическое содержание), если они в состоянии описать специфический почтовый маршрут или весьма значительные тематические ассоциации. Если отправитель (получатель) удостоены специальных почтовых привилегий (уменьшения размеров оплаты и бесплатных почтовых услуг) в силу их общественного положения или статуса (например, вооруженные силы или официальная почта), такая информация может быть использована. Отметки, указывающие на снижение или освобождение от оплаты почтовых услуг, служебные почтовые отметки или соответствующие отметки почтовых маршрутов, являются достаточными доказательствами.

3.2.3 Филателистический материал

ГРЕВ, ст. 3.2 определяет пригодный материал, как имеющий «своей целью доставку почты или других почтовых отправлений».

Типы выпусков

— почтовые предметы (марки, буклеты марок, цельные вещи, франкировальные штемпели и т.д.) и их модификации (надпечатки, варианты перфорации и т.д.). Модификации, не относящиеся к теме оригинальных почтовых вещей и самой теме, не могут быть использованы в экспозиции;

— гашения (обычные, пропагандистские, памятные и другие специальные почтовые отметки);

— предметы, используемые в почтовых операциях, такие как регистрационные наклейки, наклейки почтовых маршрутов и их штемпели, дополнительные отметки или наклейки (в т.ч. цензорские, дезинфекционные, поврежденной почты и т.д.), отметки о доставке почты, судовые отметки, ответные купоны, отметки сопровождающих агентов и т.д.

В случае их использования в экспонате должны быть на соответствующих документах:

— разновидности;

— материалы, «подготовленные к выпуску или изготовленные в процессе подготовки к выпуску», в т.ч. эскизы, пробы и т.д.

Временной период

Почтовые материалы дофилателистического периода, классический период вплоть до современных выпусков и документов.

Использование обычных марок и конвертов, включая очень редкие выпуски, может быть оправдано, если они наилучшим образом представляют важные тематические детали.

Почтовые функции

В дополнение к обычным почтовым операциям могут быть применены:

- специальные виды корреспонденции, в т.ч. свободные от почтовой оплаты служебная и военная почты, морская почта, авиапочта любых видов, почта военнопленных и концентрационных лагерей: бандероли и посылки (и сопровождающие документы);
- марки, знаки и/или карточки бесплатной почты (в т.ч. официальных властей, военные);
- документы почтовых переводов;
- различные бланки почтовых автоматов (с предоплатой);
- частная почта, разрешённая и признанная правительственной почтой или действующая при полном отсутствии государственной почты.

Под понятием «другие виды почтовой связи» подразумеваются такие формы почтовых услуг, как пневматическая почта, телеграммы, электронная почта и т.д.

Следующие предметы не пригодны для экспозиции:

- фантастические выпуски несуществующих почтовых территорий, выпуски без ссылки на почтовую службу;
- частные дополнительные гашения, которые проставлены отправителем или поставщиком до пересылки документов;
- художественные открытки (немаркированные);
- частные украшения на конвертах и карточках;
- виньетки (рекламные наклейки) частного происхождения, выпущенные в рекламных или финансовых целях. Не надо путать их с виньетками, относящимися к специальным почтовым службам (например, авиапочте) или подтверждающими специальный почтовый маршрут, или обеспечивающими почтовые привилегии (например, военная почта или почта для военнопленных в некоторых странах), всего того, что соответствует установленным параметрам и может быть использовано.

Граничащий с темой материал должен пройти тщательную филателистическую проверку в рамках специализированной выставки. Филателистическое описание необходимо в том случае, когда специфические особенности экспоната трудно выделить только за счёт филателистических знаний или когда требуется описать филателистическое изучение.

Критерии отбора

Критерии почтовых особенностей предполагают, что для отбора экспонатов должны быть установлены рекомендуемые категории в рамках принципов отбора пригодного филателистического материала.

Участники выставки должны искать наилучший материал. Если они вынуждены демонстрировать из-за отсутствия возможности материал более низкого качества, то одной из самых важных задач становится его скорейшая замена.

Предпочтение и большая значимость придается:

- выпускам, которые заключают в себе информацию, непосредственно, относящуюся к выпустившей их стране с политической, исторической, культурной, эко-

номической точки зрения, в противоположность спекулятивным выпускам, которые используют «модные тенденции» тематической филателии (такие сомнительные выпуски в принципе могут полностью игнорироваться);

— нормальным выпускам, в т.ч. беззубцовым маркам и сувенирным листам (особенно недавних лет);

— подлинно гашёным маркам, в противоположность «гашёным по заказу» (с «гашением любезности»);

— подлинно прошедшим коммерческую почту с соответствующими гашениями в противоположность сувенирным документам и любым подобным материалам, созданным для коллекционеров (в том числе художественным «гашениям первого дня», даже выпущенным почтовой службой), картмаксимумам и т.д.;

— подлинно прошедшим почту материалам с правильно оплаченным почтовым тарифом и соответствующими тематическими гашениями, в отличие от материалов часто с оплатой сверх тарифа или, что ещё хуже, с целевым гашением (если это не относится к свободной от почтовой оплаты привилегии);

— документам с индивидуальными, коммерческими адресами, в противоположность конвертам и карточкам, полученным в результате подписки, правильной почтовой франкировке в противоположность франкировкам, значительно завышенным в филателистических целях (в т.ч. полные серии);

— франкировочным штемпелям в противоположность безноминальным гашениям «любезности» («000»). Возможная редкость или другие необычные характеристики пробных оттисков, эссе, разновидностей и пр. могут увеличить филателистическую значимость экспоната. Обычные разновидности, такие как незначительные отклонения в цвете, легко доступные пробные марки изменённых цветов и т.д. ничего не добавят экспонату и могут неблагоприятно отразиться на тематическом развитии.

Когда разновидности, относящиеся к процессу печати, материалы с надпечатками не несут нужной тематической информации, могут быть использованы обычные филматериалы.

Использование картмаксимумов должно быть ограничено несколькими наиболее значительными вещами, главным образом для придания большей очевидности информации, представленной на марках.

В дополнение к необходимым условиям годности вещи, гашению и дате, такие материалы должны иметь гашение, имеющее отношение к теме.

Филателистическое изучение

В большей части тематических аспектов есть филателистический материал, который, не обладая особым тематическим разнообразием, включает большое число важных филателистических разновидностей. Если же этот материал одновременно освещает существенные аспекты темы, то тем более глубокое филателистическое изучение можно произвести с его помощью и поэтому такой значимый, неординарный материал должен быть соответствующим образом продемонстрирован.

Для того чтобы сохранить баланс, объект подобного рода изучения не должен быть безграничным, а представлять собой наиболее представительную филателистическую редкость. Объём изучения должен быть пропорционален уровню специа-

лизации экспоната. Однако при этом развитие темы не должно страдать и тематический текст должен иметь логическое завершение после изучения.

Филателистический текст

Филателистическое описание необходимо только в тех случаях, когда специфические особенности предмета показа не явны, или филателистическое изучение должно быть описано. Описание должно отвечать только этим целям, попытки усилить эффект, в стиле аукционных каталогов неоправданны и неприемлемы.

Статья 4: Критерии оценки экспонатов

Предыдущие параграфы объясняют принципы построения экспоната, которые прямо корреспондируются с критериями его оценки. Для того чтобы избежать повтора, комментарии к этим критериям сведены к некоторым дополнительным замечаниям.

4.1 План и объём

Объём должен оцениваться путём сравнения данного экспоната с таким потенциальным экспонатом, который можно было бы создать при помощи всеобъемлющего, подробного плана, а также основательного и глубокого развития.

4.2 Разработка

Для оценки оригинальности тематических исследований проводится предварительное изучение темы для того, чтобы увидеть, насколько при разработке использована имеющаяся тематическая и филателистическая литература, каталоги и документальные исследования. Затем оценивают персональные исследования и изучения с точки зрения их всесторонности, объёма и глубины раскрытия темы.

Тематическая значимость в филателии выражается степенью трудности разработки затронутой темы и соответствующей пригодностью материала.

4.3 Филателистические знания

При оценке филателистических знаний в пределах возможностей данной темы придаётся большое значение наличию всех различных видов филателистических материалов и их сбалансированному применению. Это в частности относится как к старым (марочным и классическим) документам, так и к современному материалу, а также к использованию материалов различных географических зон. Высокая оценка даётся материалу, который:

- ещё не был исследован в этой теме или исследован очень мало;
- относится к неординарной области коллекционирования;
- не имеет очевидную тематическую направленность, которая раскрыта коллекционером.

Филателистическая значимость экспоната демонстрируется степенью трудности обнаружения имеющегося материала при сохранении его филателистической значимости. Разработка, основывающаяся на материале высокого филателистического интереса (что вовсе не обязательно означает его высокий раритет) более желательна, чем та, для которой был использован обычный материал.

4.4 Состояние и редкость

Оценка состояния материала базируется на общепотребительных критериях, принятых в филателии. Для современного материала хорошее состояние — основное требование.

Гашения должны быть чёткими, не закрывать рисунок марки там, где это нужно.

Редкость материала экспоната оценивается по объективным критериям, таким, как их тираж выпуска, трудность приобретения и наличие исключительно редкого материала.

Нет никаких сомнений, что разновидности, пробные оттиски, эссе, сцепки, блоки и т.д. более редки, чем обычные экземпляры, но нужно соблюдать меру, чтобы поднять филателистический уровень и избежать превращения экспоната в специализированное филателистическое изучение.

Также очевидно, что материал, который, несмотря на свою редкость, не имеет отношения к теме или имеет, но недостаточное, не подлежит оценке.

4. 5 Внешний вид

Усердие участника выставки проявляется в оформлении материала и текста на выставочных листах. Белые или светлых тонов листы, не затеняющие материал, предпочтительнее. Техника оформления (в т.ч. монтаж и обрамление марок и документов) должна быть изящной и однотипной на всех листах.

Оформление материала

Листы не должны быть перенасыщенными или слишком пустыми. Для того, чтобы избежать перенасыщения, достаточно, в принципе, на одном листе расположить, кроме большой серии, один какой-нибудь материал (марку, цельную вещь, гашение и т.д.) с тем же рисунком, использовать несколько материалов с одинаковым рисунком. Важно соблюсти требования симметрии и сбалансированности текста со специфической тематической и филателистической значимостью.

Это не относится к одному и тому же рисунку, общему у различных типов материала (марки, и/или напечатанные изображения или иллюстрации цельных вещей, и/или специальные гашения и т.д.), или когда филателистические материалы выпущены несколькими странами. Иногда один и тот же материал может быть использован для демонстрации нескольких тематических аспектов (по вторичным мотивам рисунка). Во избежание повтора рекомендуется такой материал показывать в разных условиях (в т.ч. одиночку, разновидность, пробный оттиск, на конверте с соответствующим тематическим гашением и т.д.).

В случае с весьма обычными вещами можно избежать перенасыщения листа документами или цельными вещами, показывая их важнейшие тематические и филателистические особенности через прорези на листе («окна»). Это часто является реальной альтернативой подгонке размеров документов.

Крупноразмерные документы иногда неблагоприятно сказываются на тематическом балансе, и поэтому следует решить, являются ли они большой редкостью или находятся в лучшем состоянии, чем одиночная марка или гашение на вырезке.

В принципе, накладки документов друг на друга не всегда можно избежать. У нормальной коммерческой почты и официальной корреспонденции зрелищность мала, так же, как у одних тем (организации, события, специфические разделы истории) по сравнению с другими (художественные и эстетические темы).

Выбор между чистыми и гашёными марками остается за коллекционером. С точки зрения зрелищности рекомендуется комплектовать экспонат либо теми, либо другими. Если это невыполнимо по филателистическим причинам (например,

из-за марок, которые гораздо реже в другом виде) или из-за трудности их приобретения, важно избегать размещения марок (чистых и гашёных) на одном листе. Однако размещение на листе материала, прошедшего почту, не означает, что все марки на этой странице должны быть гашёными, цельные вещи могут быть чистыми и прошедшими почту в соответствии с филателистической важностью и в зависимости от вкуса коллекционера. Они не должны быть разрезаны. Более того, устройство «окон» для цельных вещей должно быть строго ограничено весьма обычным материалом, отобранным из-за его гашения и никогда не должно применяться, если материал демонстрируется из-за иллюстрации и/или напечатанного изображения марки.

Только по обоснованным филателистическим причинам одна и та же марка может быть показана сама по себе, а также на конверте или почтовой карточке. В принципе достаточно и карточки, если она имеет соответствующее тематическое гашение.

Марки, используемые для пояснения разработки, не должны демонстрироваться на документах без соответствующего тематического гашения, если документ не имеет ясного филателистического значения. Коллекционер должен избегать показа конвертов, на которых наклеено слишком много различных марок, не относящихся к теме (например, серии, из которых только одна или две соответствуют теме).

Текст

Повтор названия экспоната на каждом листе — пустая трата места. Заголовок на листе должен идентифицировать его согласно разделу плана и суммировать его содержание, в необходимых случаях это может быть достигнуто более детальными подзаголовками. Если система нумерации зафиксирована на листе плана, она должна быть распространена на все листы.

Фотокопии или фотографии обратной стороны документов (показывающих, например, напечатанное изображение марки, цельной вещи или почтовой отметки) могут быть включены в экспонат в том случае, если важная информация может быть показана только таким образом.

Простые и наглядные карты и диаграммы могут быть использованы только в нескольких исключительных случаях как дополнения к тексту, когда они ведут к лучшему пониманию и развитию, а также способствуют сокращению текста.

Статья 5: Оценка

Жюри должно использовать распределение оценки в баллах согласно принципу, приведенному в статье 5.2 СРЕВ.

Членам жюри тематического класса строго рекомендуется использовать оценки, обосновывающие полное и содержательное заключение.

Комиссия ФИП по тематической филателии подготовила для этого необходимые рекомендации.

Наличие фальшивых, фальсифицированных или реставрированных вещей, которые не обозначены соответствующим образом, может быть причиной дисквалификации экспоната. Коллекционерам рекомендуется весь сомнительный материал предварительно экспертировать, прежде чем включить его в экспонат.

1.3. MISSILE WEAPONRY CONGREVE'S ROCKETS

**Geschichte der Raumfahrt
Vom Feuerpeil zu Sputnik 1**

Gesellschaft für Weltraumforschung und Raumfahrt der DDR - FB VI

Postkarte

**BERLIN 8
1080**

William Congreve
1772-1828

23.6.83

25 Jahre kosmische Ära

In 1805 W. Congreve built a rocket 103 cm long and a range of 2000 yards (1,8 km). Congreve's rockets were used in Napoleonic Wars, in the Battle of Leipzig in 1813, and in the British attack on Fort McHenry, near Baltimore, in 1814.



Shifted perforation



*First Issue
Certified*



The British attack on Fort McHenry inspired F.S. Key to write in the "Star Spangled Banner" (now the U.S. national anthem): "... the rockets' red glare, the bomb bursting in air". Congreve's rockets also were widely used in the Crimean War in 1854-56.



Field post letter sent from Balaclava, Crimea, to Cork, Ireland, in April 1856. Stamps cancelled in London by numerical postmark 48. At right are copy of transit and arrival postmarks overleaf.



Лист из тематического экспоната О.В.Полякова «СССР — США: от гонки в космосе к сотрудничеству» (описание см. на с. 30)

Кто может предостеречь от ошибок, как не сам экспонат, «съевший» на пути к заветной медали «не один пуд соли». По уверению членов жюри, получить золото в тематическом классе довольно сложно, но возможно. О своём пути улучшения экспоната расскажут Джон Синфилд и Олег Поляков. Оба — члены тематической комиссии ФИП (один от Австралии, другой от России). Джон Синфилд, успешный экспонат в классах традиционной филателии и цельных вещей, в тематическом классе известен как обладатель Большой Золотой медали за экспонат «Растительность на лице». Олег Поляков на Всемирных выставках «Сингапур — 2004» и «Сидней — 2005» получил Большие позолоченные медали за экспонат «СССР — США: от гонки в космосе к сотрудничеству».

Джон СИНФИЛД

КАК ПОДГОТОВИТЬ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ЭКСПОНАТ К ВЫСТАВКЕ*

Тематическая филателия в корне отличается от «мотивной». Коллекционеры могут просто следовать своим собственным желаниям, но потенциальные экспоненты должны следовать определённым правилам. О них и пойдёт речь.

СOLIDНАЯ тематическая коллекция объединяет материалы всех других филателистических дисциплин, и хотя марки образуют ядро тематического экспоната, вы можете увидеть там представителей истории почты, цельные вещи, материалы аэрофилателии и максимафилии. Смесь всех этих филателистических дисциплин, связанных тематическим текстом (сюжетной линией), может создать интересное филателистическое повествование. Это не лёгкое дело: оно требует не только глубокого знания выбранной вами темы, но ещё и разнообразных филателистических знаний большинства выпусков во всём мире во всех дисциплинах и широких общих познаний во множестве относящихся к теме предметов.

Чтобы собрать тематическую коллекцию, экспонат должен соблюдать пять главных правил:

1. Тема должна иметь общую привлекательность и быть хорошо реализована или, как альтернатива, быть оригинальной, новаторской.
2. Смысл и содержание плана должны быть точными и логичными, но при этом охватывать все аспекты выбранной темы.
3. Развитие темы должно быть глубоким, с сюжетом, имеющим начало, середину и заключение.

* Статья Джона Синфилда «Экспонирование тематической филателии», в которой рассказывается, как избежать ошибок при подготовке тематического экспоната к выставке, опубликована в журнале «The Asia Pacific Exhibitor» (№ 42, 43 и 44). Публикуется в сокращении.

4. Коллекция должна включать в себя широкий спектр филателистических и тематических знаний, иметь краткий текст, обусловленный разнообразным материалом.

5. Отобранный материал должен быть в гармонии с тематическим развитием (показывая то, о чём говоришь, и говори о том, что показываешь) и наводить на мысль о некоторых трудностях в его приобретении и серьёзных филателистических исследованиях — но помните, это не обязательно подразумевает его большую стоимость.

Поскольку конечной целью коллекции является экспонат, рассмотрим главные критерии его оценки:

1. Тематические элементы

а) План	20 баллов
б) Развитие темы	30 баллов
всего:	50 баллов

2. Филателистические элементы

а) Знания	20 баллов
б) Состояние материала	10 баллов
в) Его редкость	15 баллов
всего:	45 баллов

3. Внешний вид

5 баллов

Эти критерии несколько отличаются от аналогов в других классах, где баллы разделены только между четырьмя категориями. Если жюри не готово присуждать наивысшую из возможных оценок во всех разделах, это может привести к снижению итоговой оценки в тематике на 1 балл по сравнению с другими классами. На заседании Тематической Комиссии ФИП в Париже в июле 1999 г. было принято большинством голосов новое распределение оценочных баллов, которое уменьшило до 45 баллов тематические элементы оценки и увеличило до 50 баллов филателистические. Сначала было предложено ввести новый элемент оценки «Творчество и оригинальность», но потом было решено, что такая терминология сбивает с толку, и название было изменено на «Новаторство», которое заключается «в представлении новых тем, или новых аспектов известных тем, или в новом подходе к известным темам. Новаторство может касаться всех компонентов исследования».

На конгрессе ФИП в Мадриде в 2000 году были рассмотрены принятые Комиссией предложения и уже с начала 2003-го стали применяться следующие баллы:

1. Разработка	35 баллов
Название и план	15
Развитие темы	15
Новаторство	5
2. Знания/ персональные изучения и исследования	30 баллов
Тематические	15
Филателистические	15
3. Состояние и редкость	30 баллов
Состояние	10
Редкость	20
4. Внешний вид	5 баллов

Прежде чем мы в деталях рассмотрим каждый перечисленный выше элемент, обратимся к позициям «Название» и «Титульный лист».

Выбор названия коллекции очень важен: он говорит зрителю и члену жюри, что они могут увидеть. С особой осторожностью надо подходить к использованию общих названий типа «Автомобили», «Олимпийские игры», «Короли», «Музыка». Всё это очень обширные темы, их невозможно отразить и глубоко раскрыть на пяти и даже восьми стендах. Необходимо уточнить название экспоната, например: «Автомобили — их влияние на цивилизацию», «XXI Олимпиада», «Члены Британской королевской семьи XIX и XX столетий», «Музыка: композиторы эпохи Возрождения». Такие описательные заголовки ограничивают рамки коллекции и позволяют ей иметь начало и завершение. Вы должны быть уверены, что все подразумеваемые заголовком аспекты темы раскрыты в экспонате. Невыполнение этого ведет к снижению оценки.

Надо осторожно применять броские фразы в названии. Такая привлекательная фраза как «Коронационная кавалькада» звучит хорошо, но если вы выставитесь, экспонат действительно должен ограничиваться процессиями и не включать другие аспекты коронации. Нужно быть готовым к изменению названия, если это необходимо. Моя собственная коллекция «Whiskers» («Растительность на лице»), посвящённая усам, бороде и бакенбардам, сначала называлась «His Phoenix Down» (фраза из Шекспира о бороде и усах, которую можно перевести как «Образец совершенства внизу его лица»), мне казалось это привлекательным. После выставки в Канаде название было быстро изменено на «His Phoenix Downunder», что можно перевести как «Образец его совершенства в Австралии». Сейчас экспонат называется просто «Whiskers» и достаточно хорошо, по мнению членов жюри, описывает все аспекты мужской растительности на лице.

Другой ошибкой, которую часто можно встретить, является использование в названии филателистических терминов. Это было хорошо по старым правилам «мотивной» филателии, но сейчас это запрещено. Такие названия как «Перфорация на почтовых марках», «Выпуски Чили, посвященные Колумбу», «Развитие ВПС на цельных вещах» действительно не приемлемы. Это положение создаёт некоторые «тёмные» области типа «марки на марках» или «ошибки в филателии» — эти темы можно собирать, но только, если они рассматриваются и исследуются тематически. В любом случае будут необходимы другие заголовки.

Считается, что тематический экспонат должен быть представлен вводным титульным листом, который отделяет ваш экспонат от последнего стенда предшествующего экспоната. Никакие баллы за титульный лист сами по себе не начисляются, но жюри принимает во внимание его наличие или отсутствие как составную часть оценки за внешний вид.

Титульный лист является первым, на который смотрят зрители и жюри. Он выступает своего рода «визитной карточкой» экспонента. В идеале должен содержать название экспоната и его краткое описание плюс интересную филателистическую (или любую другую) иллюстрацию, которая наиболее ёмко представляет основную идею. При этом необходим отдельный лист с планом. Так, когда я выставлюсь в Северной Америке, где местные обычаи требуют отдельного титульного лис-

та, показываю привлекательный люкс-блок с изображением сильно заросшего Пауля Рубенса (два автопортрета) и маркой с его картиной, на которой воспроизведён бородатый мужчина. В Австралии, Европе и Азии я предпочитаю использовать совмещённый с планом титульный лист, который тоже представляет экспонат, но позволяет сэкономить один лист на выделенных мне стендах. Он хорошо иллюстрирован путём включения относящегося к теме вполне филателистически привлекательного материала разных стран и лет выпусков: пробный оттиск клише (Эфиопия, 1930 г.), проба цвета (Франция, 1964 г.), эссе (Румыния, 1922 г.) и проба печатной платы (США, 1882 г.). И, хотя это мне и не добавляет дополнительных баллов, достоинство и филателистическое разнообразие этого материала запоминается и зрителям, и жюри.

План экспоната должен следовать сразу за титульным листом или, если вы предпочитаете сэкономить лист, быть на титульном листе. Возможно это самый важный лист вашего экспоната, так как это ядро коллекции, и он стоит 20% баллов (в последней версии правил оценки снижен до 15%). Тематический план должен быть детальным конспектом основной сюжетной линии вашей коллекции, изложенным в логичном и точном порядке. В сущности, план является образцом того, что представляет собой коллекция в целом, и поэтому он будет тщательно и критически изучаться членами жюри. Он должен быть простым, удобным для восприятия и ясно изложенным, подобно оглавлению в начале книги. Ваш план фактически структурирует коллекцию в целом и указывает, что будет воспроизведено на последующих листах. Он должен выражать глубину разработки путём добавления правильно размещённых подразделов. Для того, чтобы помочь зрителям и членам жюри соотносить план с любым разделом экспоната, желательно использовать цифровую нумерацию (обычно принято указывать количество листов в каждом разделе или подразделе). Это даёт возможность жюри «одним взглядом» удостовериться в сбалансированности разработки или в том, что одни элементы темы излишне раздуты в ущерб другим. Сделав заключение, оно обязано оценить доступность или редкость филателистического материала, раскрывающего специфические разделы или подразделы, и принять во внимание, много ли тематические отдалённых и неожиданных объектов обнаружено среди марок, гашений и цельных вещей. Теперь не разрешается использовать в тематическом плане филателистические заголовки и описания. Такие подзаголовки, как «Приложение», «Разное», «Годовщины», «Водяные знаки», «Гашения», «Цельные вещи» не допустимы — будет снижена оценка.

Когда обдумываете наброски плана, вы должны установить, не являются ли какие-то аспекты слишком простыми или наоборот технически сложными — ищите золотую середину. Соотносится ли план с названием экспоната? Является ли классификация логической или, если рассматривается какой-то период времени, хронологической? Должен ли план содержать начальную и заключительные точки? Решите, покрывает ли план главные (если не все) аспекты темы, которые являются приемлемыми и могут быть филателистически проиллюстрированы в рамках, задаваемых названием экспоната.

Отсутствие плана, нумерации разделов или количества листов в разделах не влечёт за собой потерю всех баллов, предусмотренных для плана, но автоматичес-

ки снимает три балла с оценки экспоната. В дальнейшем могут быть применены дополнительные штрафные санкции, если жюри будет вынуждено потратить дополнительное время на изучение всего экспоната с точки зрения соответствия вышеизложенным критериям плана.

В СРЕВ идеально резюмированы критерии, которым должен соответствовать план:

1. Привлекательный внешний вид и адекватность листа с планом.
2. Соответствие плана и названия экспоната.
3. Правильность, логичность и сбалансированность.
4. Отражение всех аспектов, необходимых для полного раскрытия темы.
5. Глубина развития и оригинальность подхода к раскрытию темы.

Чтобы было легче следовать за развитием основной сюжетной линии, предпочтительно наличие пронумерованных заголовков разделов и подразделов на соответствующих листах экспоната. В тематическом экспонате обычно цифровая индексация предпочтительнее буквенной. Это должна быть относительно простая для восприятия нумерация, содержащая два (как, например, 2.3) или максимум три (2.3.4) числа. Арабские числа предпочтительнее римских. Индекс 2.3.4 безусловно легче читается. Коллекции, где присутствуют пять или шесть цифр — 2.3.4.3.5.8.2 — тяжелы для восприятия. Не делайте этого! Если уж вы хотите разделить подразделы, просто добавьте текстовое описание вверху страницы экспоната.

Третья страница (или вторая, если титульный лист и план совмещены) возможно, является одной из самых важных страниц в экспонате. Она всегда будет тщательно исследована в деталях и должна «задавать темп» для последующих. Как и титульная страница, этот лист определяет образ экспоната, и если обе эти страницы тематически и филателистически сильны, будет оказывать устойчиво хорошее впечатление на жюри. К сожалению, много экспонентов начинают свой экспонат не привлекательно, забывая поместить сюда хорошие вещи.

Подбор материала является ключевым элементом успеха. Хороший экспонат постоянно пополняется не только новым материалом, но и улучшается за счёт лучшей перегруппировки уже существующих вещей. Стремитесь включать разновидности там, где это возможно, постарайтесь обеспечить как минимум одну филателистическую изюминку на листе — проба или эссе является идеальным началом.

Мой собственный экспонат «Растительность на лице» имел семь различных третьих листов, и в настоящее время я помещаю там небольшое исследование ошибок перфорации марки Франции, современный буклет США с большим сдвигом перфорации и марку Доминиканской республики с перевернутым центром.

Возможно, вы не сможете найти подходящего хорошего материала или разновидностей для начального листа вашей коллекции. В этом случае подумайте, как изменить начало вашего сюжета. Приготовьтесь быть гибким и новаторским с этой страницей и, конечно, со всем экспонатом. Дайте себе хороший старт!

Сейчас мы подходим к одному из самых важных аспектов тематической коллекции — развитию темы, который может «стоять» 30% из всех начисленных вам баллов, хотя в новой редакции СРЕВ он уменьшен до 15% плюс 5% за новаторский подход. Первым соображением по оценке развития темы является изучение. Не пере-

гружено ли ваше тематическое изложение традиционным филателистическим подходом, когда сюжет теряется в мириадах сложных филателистических исследований или неуместных филателистических редкостей, которые приводят к тематической несбалансированности. Достаточно бесполезно включать несколько листов уникальных проб «королевы Виктории» в экспонат «Театр» только на том основании, что королеве Виктории нравились Джилберт и Салливан! Надо избегать различных отговорок для объяснения тематических неясностей и не относящегося к теме материала - как экстремальный пример можно показывать «Крикет», начиная с создания биты из дерева (ивы), которая предпочитает расти по берегам рек. Эти реки впадают в море, где парусники плывут в иностранные порты для того, чтобы экспортировать биты по всему миру! Это неприлично и действительно выходит за пределы разумного. Держитесь реальности — не приемлемо делать много мнимых ссылок. Будьте проще, никогда не показывайте пасхальный материал в рождественской коллекции хотя бы потому, что Дед Мороз никогда не приходит в пасху! В идеале развитие темы должно быть оригинальным и созидательным, быть результатом собственного изучения и глубины знания темы, исследований и вашего широкого кругозора. Точная информация, глубина и сбалансированность являются основными требованиями. Все это и определяет степень развития вашей темы. Имейте доскональное знание вашего предмета и показывайте это искусным расположением филателистического материала и подходящим тематическим описанием.

Описание также может включать филателистические пояснения, но желательно шрифтом другого типа или стиля, чтобы отличить их от тематического текста. Оба текста (тематический и филателистический) должны быть чёткими и короткими насколько это возможно. Чёткое описание подобно телеграмме, где вы оплачиваете каждое слово. Никогда не позволяйте вашему описанию превосходить вашу филателию и всегда помните правило: *«Говори о том, что показываешь и показывай то, о чём говоришь»*.

Развитие сюжета внутри каждой главы и от главы к главе должно быть последовательным. Необходима правильная хронологическая последовательность. Никогда не показывайте смерть человека до его рождения, финал до увертюры, розу перед бутоном. Новогоднюю ёлку обычно наряжают после того, как её срубят и принесут домой. Сюжет должен плавно литься и материал должен быть правильно выбран и подобран, прямо относиться к размещённому на листе тексту и поддерживаться им.

ГРЕВ следующим образом суммирует то, что необходимо для всеобъемлющего раскрытия темы:

1. Подбор наиболее подходящего материала для описания каждой тематической детали.
2. Сбалансированное использование материала в соответствии с важностью тематических деталей, которые они описывают.
3. Аккуратное и логичное тематическое расположение материала на листе.
4. Правильный и чёткий текст, достаточный для подтверждения выбранного материала и ясно с ним связанный.
5. Избежание тематической информации, не связанной с показываемым материалом.

Для развития темы можно использовать:

- первичные и вторичные мотивы рисунка выбранного материала;
- повод выпуска или надпечатки на издании;
- материал, на котором напечатан выпуск (военные карты, оборотная сторона рекламных изданий, бумага с шёлковыми или металлическими нитями и т.д.);
- перфорация, водяной знак, тексты на полях и наклейках;
- специальные пометки, относящиеся к специальным выпускам (в помощь пострадавшим от наводнения или землетрясения, благотворительные).

Какой бы вы материал не выбрали, надо уделить особое внимание тому, что он должен быть инициирован почтовой службой или представлен ей (разрешён к применению). Частные виньетки, гашения и надпечатки не могут быть использованы.

В редком случае частным изданием может быть филателистически проиллюстрировано некоторое событие (аспект) по причине почтенного возраста (XIX век или раньше) — жюри может принять такое не часто встречающееся включение.

В тематическом, в отличие от других классов, начисляемые за филателистические знания баллы не зависят напрямую от длительных филателистических исследований и описаний, и обычно филателистическая информация в тематическом изучении ограничивается необходимостью подчеркнуть факты, непосредственно относящиеся к теме.

Здесь филателистические знания рассматриваются в комбинации трёх основных факторов:

Общие филателистические знания

а) Следование правилам филателии, которые, например, требуют использования всей цельной вещи, а не вырезки из неё, правильно оформленных картмаксимумов, франкотипов с правильной франкировкой по тарифу (в отличие от не имеющих франкировальной силы оттисков типа 000), корректного расположения гашений.

б) Использование правильно подобранного материала, что исключает применение не почтовых или частных изданий.

в) Подходящий филателистический текст, который должен быть коротким, аккуратным и соответствовать описываемому материалу.

Специфические филателистические знания

а) Использование широкого диапазона видов филматериала, изданного по данной теме.

б) Наличие материала всех временных периодов и широкого диапазона почтовых администраций и стран.

в) Сбалансированное и гармоничное использование этих разнообразных материалов.

Филателистические изучения и исследования

а) Данные, которые не были ранее исследованы в специфической теме.

б) Документированные филателистические изучения, которые показывают персональный подход к исследованию специфической темы или материала.

в) Все филателистические исследования должны оставаться в рамках тематического развития.

Листы вашего экспоната должны быть заполнены, но не переполнены. Ни одна вещь не должна бороться за свободное пространство с соседней. В целом главной задачей является использование различных типов материалов не только во всем экспонате, но и на каждой отдельной странице. *Пытайтесь разместить на каждом листе минимум три различных вида филателистического материала.* Это не всегда возможно, особенно когда используются цельные вещи или целые почтовые конверты, но иногда ловкое и аккуратное фрагментирование (наложение или врезка), при котором скрывается не относящаяся к теме часть материала, позволяет достичь цели. И, наконец, надо избегать листов, на которых расположены одни только марки, кроме тех случаев, когда это абсолютно необходимо. Если вы располагаете только марками для раскрытия какого-то элемента темы, не допускайте более одного, максимум двух подобных листов в экспонате. Большинство хороших тематических экспонатов обходятся без таких листов.

Что хотело бы видеть жюри в экспонате

Эссе, пробы, пробы цвета и все другие разновидности. Малые листы тоже разнообразят внешний вид коллекции, но избегайте слишком большого количества современных выпусков. Буклеты и их рекламная часть позволяют разнообразить обычную марку, все их части могут быть использованы: обложка, рекламные объявления, марки, вкладыши, разновидности (например, сброшюрованные в отличие от сшитых скобами). Там, где это возможно, показывайте марки, высывающиеся из буклета, или их копии, желательно цветные).

Франкотипы, гашения, цельные вещи также позволяют ограничить количество листов, которые заполнены только марками. При использовании цельных вещей всегда надо показывать напечатанную марку. Если показываете оборотную сторону, достаточно копии марки. Конверты первого дня лучше использовать из-за гашения, и оно должны быть действительно прошедшим почту с франкировкой, соответствующей тарифу. Это не всегда возможно (например, некоторые редкие и желанные голландские гашения с рисунками бывают только на КПД с избыточной франкировкой), так что лучше сделать врезку и спрятать левую часть, так как она не приемлема в тематическом экспонате. Лучше использовать это место для чего-то ещё!

Есть несколько наблюдений, касающихся собственно марок, которые стоит взять на заметку. Обычно одного экземпляра марки достаточно. Не используйте ни длинные серии марок с одинаковым рисунком, ни несколько экземпляров одной и той же марки (кроме тех случаев, когда знаки и рисунки на полях относятся к вашей теме). Их показ не приветствуется, поскольку различные тексты, контрольные номера и т.д. обычно не добавляют тематического содержания вашему экспонату. Но не уничтожайте дорогостоящие знаки на полях, постольку их легко спрятать во врезке или загнуть внутрь. Знаки на полях, относящиеся к вашей теме, весьма приветствуются, но должны быть показаны вместе с маркой. На протяжении нескольких лет Южная Африка, а в последнее время США и Аргентина, печатают рекламу на полях листов. У Израиля есть несколько марок с хорошо иллюстрированными купонами, по периметру листа, которые вы тоже можете использовать. Вы можете использовать гашёные марки, но предпочтительнее чис-

тые экземпляры, так как плохое гашение может закрыть элементы, относящиеся к теме. Если вы решили использовать чистые и гашёные марки в вашем экспонате, ни при каких обстоятельствах не смешивайте их на одном листе. Гашёные марки должны быть на одних листах, а чистые — на других. Их смешение допустимо только в случае редкости гашёных марок. Данное правило не применимо и для цельных вещей.

Цельные вещи являются ещё одним богатым источником для тематической коллекции, но будьте осторожны, никогда не используйте вырезки из цельных вещей в тематической коллекции. Могут применяться все виды цельных вещей (почтовые карточки, конверты, аэрограммы и т.д.), но всегда старайтесь показывать непосредственно напечатанную марку. Поскольку марка на цельной вещи печатается, то левая сторона с рисунком или обратная в случае почтовой карточки или аэрограммы, может использоваться как тематический элемент. Это применимо только к изданиям почтовых администраций или к напечатанным частным образом бланкам, на которые марка затем впечатывается почтовой администрацией.

Остерегайтесь фальшивок и частных изданий, которые могут выглядеть очень привлекательно (и часто очень дорогие!). *Их использование запрещено.* При наличии такого материала жюри вправе экспонат дисквалифицировать.

Гашения и/или франкотипы входят в состав наиболее главных элементов коллекции. Существует много аспектов, которые экспонент хотел бы отметить в повествовании, но нет нужных марок. На помощь приходят гашения, среди которых можно найти с рисунком, коммеморативные, франкотипы и т.д. Старайтесь использовать как минимум один вид гашения на каждом листе. Если вы решили сделать вырезку или врезку гашения, делайте так, чтобы было видно гашение и марку полностью, так как именно они проносят письмо через почту.

Аэрофилателистические материалы также могут иметь место в тематике. С ранних времён развития мировых авиамаршрутов почтовые администрации использовали или разрешали применение специальных каше на пионерских маршрутах. Они являются допустимыми для раскрытия вашей темы. Если материал считается допустимым в аэрофилателистическом экспонате, то он допустим и в тематическом. В США и Канаде существуют в избытке привлекательные каше на полётных конвертах, которые при условии их умеренного использования могут добавить дополнительную грань в вашу коллекцию. Другая область, на которую вам следовало бы обратить внимание — это почта катастроф (авиационных, железнодорожных или морских). Они добавляют дополнительный аспект в вашу коллекцию (при условии, что будут иметь отношение к вашей теме). Например, 25 декабря 1954 года самолёт авиакомпании BOAC, выполнявший рейс по маршруту Пресвик — Нью-Йорк, потерпел катастрофу при взлёте. Почта этой катастрофы является приемлемой для коллекции о Рождестве.

Идеальный экспонат должен включать широчайший подбор подходящего филателистического материала различных стран по типам и периодам. Подбор должен быть сбалансированным, без неоправданного увлечения чем-то одним, ведущим к нарушению приведенного выше правила.

Подходящий материал определяется «как имеющий отношение к пересылке почты» и включает в себя:

1. Все виды почтовых отправлений, включая частную почту, и их разновидности. Особое предпочтение отдаётся действительно прошедшим почту конвертам с правильной франкировкой по тарифу.

2. Гашения — все официальные типы, предпочтительнее реально использованные в почтовых целях.

3. Разновидности и ошибки печати

4. Материалы, произведённые в процессе подготовки издания (эссе, пробы). Принятые эссе предпочтительнее не принятых, но и последние, которые являются частью истории подготовки к выпуску марки, являются приемлемыми при ограниченном их использовании.

5. Правильно оформленные картмаксимумы, относящиеся к теме гашения, могут быть использованы, но умеренно.

6. Различный «пограничный» материал, относящийся к национальным особенностям (различные бланки и так называемые «патриотические» конверты и т.д.) являются допустимыми при их ограниченном использовании. Необходимо отметить, что подобный материал является относительно «серой» областью и в настоящее время его статус пересматривается тематическим бюро ФИП. Но пока чёткого решения на сей счёт ещё не принято.

Никогда не могут быть включены в тематический экспонат: фантастические выпуски, непочтовые марки, частные гашения, надпечатки и виньетки, иллюстрированные карточки (чистые или прошедшие почту), непочтовые или административные штемпеля, телефонные карты или банкноты, адрес отправителя или получателя, если только один из них или оба не имели привилегий при пересылке почты (как, например, ранние отправления британских политиков или итальянских церковных приходов, которые были освобождены от оплаты), частным образом доставленная корреспонденция, газетные статьи, карты и другие подобные материалы, которые имеют больше бытовое, чем филателистическое значение.

Тематический экспонат, содержащий более редкий материал, имеет больше шансов получить высокую оценку, чем содержащий обыкновенный материал. Это не всегда означает, что он должен стоить огромных денег. Предпочтительнее, чтобы это были менее распространённые филателистические вещи, изданные небольшим тиражом. Не всегда дорогие авиапочтовые наклейки, специальные штемпеля цензуры, рекламные наклейки, купоны оплаченного ответа, доплатные марки и т.д. позволяют достичь того, чтобы экспонат выглядел не стандартно, отличался от других. Каждый экспонент надеется, что он имеет какой-то материал, хотя бы одну вещь, которую не содержит экспонат на подобную тему, выставленный рядом. Если вы включаете в экспонат пробы, эссе и тому подобное, вы должны следовать традиционному способу расположения такого материала. Это означает, что эссе должны предшествовать пробам, которые в свою очередь должны быть расположены перед изданными марками того же дизайнера. Если вам необходимо показать серию марок с различными номиналами, они должны быть расположены в порядке увеличения номинала. Другими словами, филателисти-

ческое и тематическое развитие должны иметь заранее определённый порядок представления. Старайтесь избегать его нарушения. Оценка этого аспекта тематики может быть наилучшим образом резюмирована путем обращения к тематическому регламенту ФИП, который гласит: «Оценка состояния базируется на обычных общепринятых критериях филателии. Хорошее состояние является необходимым требованием для современного материала. Гашения должны быть чёткими и не закрывать рисунок марки, если он относится к теме. Редкость базируется на таких объективных критериях как известная абсолютная скудность материала и трудность его приобретения. Использование разновидностей, проб, эссе, сцепок, блоков и другого материала повышает филателистический уровень. Разумеется, что использование такого материала, не имеющего ясного отношения к теме, не принимается во внимание при оценке, даже если он очень редкий».

Несколько слов о включении в экспонат фальшивого или восстановленного материала. Сейчас ФИП ведёт войну против таких вещей и 5 баллов (один ранг медали) снимаются за каждое их включение. Жюри имеет право снять лист со стенда для проверки. На международных выставках специально созданная комиссия занята осмотром экспонатов на предмет выявления таких материалов. Если вы уж включили восстановленную вещь, то об этом должна быть соответствующая информация на листе. Если вы сомневаетесь в какой-то вещи, отправьте её на экспертизу в признанное филателистическое общество и снабдите комиссара сертификатом (или его копией) или вложите сзади в защитный чехол листа. Также недопустимо вручную подрисовывать гашения или адреса и т.д.

И последний, но отнюдь не самый незначительный аспект оценки, приносящий экспонату пять баллов. Он может принести больше, так как действительно искусно оформленные и хорошо представленные листы могут косвенно повлиять на жюри, и оно может подсознательно добавить баллы в других разделах. Это свойство человеческой природы — быть расположенным к тому, что «выглядит хорошо». Вы можете писать тексты вручную, печатать на машинке или на компьютере. Если вы сделали это хорошо, то не важно, как вы это сделали. Как показала практика, более предпочтительными являются белые или слегка тонированные листы. Текст, заголовки и оформление должны быть ясными и отчётливыми. Надо избегать ошибок и заметных исправлений. Листы должны быть хорошо сбалансированными, но разнообразными по компоновке. Материалы не должны «драться» за место между собой, и, наоборот, надо избегать больших пустых мест. Вырезки или врезки, для того чтобы оставить на виду только часть материала, а так же наложения — всё это является допустимым для некоторых типов филателистических материалов, но при разумном ограничении.

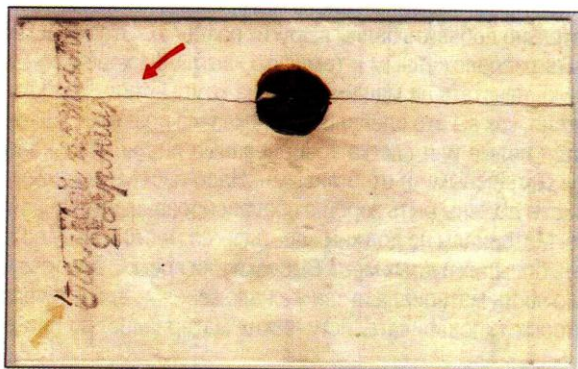
Сейчас в тематической филателии есть тенденция помещать материал на подложку. Выполнять это надо очень аккуратно, оставляя достаточно узкие поля, что улучшает внешний вид. Если у вас нет острого глаза, достаточного времени и терпения, хорошего результата вы не достигнете.

1.3. MISSILE WEAPONRY ZASYAD'KO'S ROCKETS



Special postmark dedicated to the 225 anniversary of Zasyad'ko's birthday.

A. Zasyad'ko saw usage of Congreve's rockets during the Battle of Leipzig in 1813. In 1815 he began the experiments with his own rockets. Zasyad'ko have developed the rockets of 4 calibers - 2", 2.5", 3" and 4". 4" rocket had a range of 2700 m. In 1827 as the Chief of Headquarters of the Russian Army he created the first regular Russian missile company. For the first time Zasyad'ko's rockets were used by units of the 2nd Army during the storm of Varna in 1828.



Field post letter sent from 2nd Army to the Derpt in 1828. Cancelled by the first Russian field postmark with text "Field post office of 2nd Army". Two letters are known. Certified by M. Dobin

*Полковому Тюрину
2-я Армия*

Лист из тематического экспоната О.В.Полякова «СССР — США: от гонки в космосе к сотрудничеству» (описание см. на с. 30)

Олег ПОЛЯКОВ

НЕ НУЖНО БОЯТЬСЯ, ВСЁ ПОЛУЧИТСЯ

Свой тематический экспонат «СССР—США: от гонки в космосе к сотрудничеству» я начал готовить в 1997 году под впечатлением прошедшей тогда в Москве Всемирной филателистической выставки. Через два года впервые принял участие во всемирной филателистической выставке и получил позолоченную медаль, что дало возможность заявить экспонат на международные выставки. С тех пор регулярно принимаю участие во всемирных и европейских выставках. До недавнего времени получал позолоченные медали с оценкой в диапазоне 82—84 балла. Экспонат регулярно передельвался и совершенствовался, но подняться выше позолоченной медали мне так и не удавалось, причём наибольшее количество баллов я терял в разделе «состояние и редкость материалов». Это приводило меня в недоумение, поскольку в экспонате были собраны практически все известные мне космические редкости (например, беззубцовый малый лист «20 лет полету Терешковой», 2 лунных конверта «Аполлона-15», множество проб, эссе, разновидностей). После беседы с членами жюри непосредственно у выставочных стендов, понял, что у меня в основном относительно «молодой» филателистический материал, и нужно искать более старый.

Основная часть экспоната так или иначе будет базироваться на современном материале, т.к. освоение космоса началось только в 1957 году, поэтому я обратился к первому, историческому разделу экспоната. В тот момент раздел 1.3 «Военная ракетная техника» начинался у меня с 1936 года, с момента создания полигона «Пенемюнде».

Углублённое изучение истории ракетной техники позволило начать этот раздел с 1232 года, с битвы при Кай-Кенге (Китай), где впервые документально подтверждено использование так называемых «огненных стрел». Проиллюстрировать это удалось только современным материалом, т.к. по вполне понятным причинам китайских почтовых материалов этого периода я не имею.

Но лиха беда начало. Я выяснил, что британская армия широко использовала с начала XIX в. так называемые «ракеты Конгрева», что позволило мне включить в экспонат показанный лист на с. 16. Его название — «Ракеты конструкции Конгрева». Вверху расположена карточка со спецгашением ГДР, посвящённым У. Конгреву. Филателистический текст: «В 1805 году У. Конгрев создал ракету длиной 103 см и дальностью полёта 1,8 км. Ракеты Конгрева использовались в Наполеоновских войнах, в битве при Лейпциге в 1813 г. и во время штурма британской армией форта Мак-Генри в окрестностях Балтимора в 1814 г.». Ниже расположен, на первый взгляд, не имеющий отношения к теме материал — марка США (со сдвигом перфорации), посвящённая поэту Ф.С. Кею, достаточно редкая марка США 1869 года (первый выпуск, с т.н. «грильжем»), показывающая флаг США (в те годы этим флагом и был флаг форта Мак-Генри) и современная марка США с изображением флага форта

Мак-Генри). Расположенный ниже текст объясняет: «Британская бомбардировка форта Мак-Генри вдохновила Ф.С. Кея написать посвящённое национальному флагу США стихотворение "Звёздами украшенное знамя" (сейчас это национальный гимн США), в котором есть такие строки: "Ярко-красный свет ракет, рвущиеся в воздухе бомбы"».

Ракеты Конгрева также широко использовались британской армией во время Крымской войны 1854 — 1856 гг. Этот факт иллюстрирует письмо полевой почты британской армии 1856 года из Балаклавы. Письмо франкировано по т.н. «военному тарифу» (3 п.), марки погашены в Лондоне номерным штемпелем № 48. Рядом расположены цветные ксерокопии транзитных почтовых штемпелей на обороте конверта.

Дальнейшие исследования позволили создать представленный на с. 28 лист под названием листа — «Ракеты конструкции Засядько». Вверху расположен конверт с маркой и спецгашением, посвящёнными 225 годовщине со дня рождения Засядько. Филателистический текст: «А. Засядько видел использование ракет Конгрева во время битвы при Лейпциге в 1813 году. В 1815 году он начал эксперименты с ракетами собственной конструкции. Засядько создал ракеты четырех калибров — 2, 2,5, 3 и 4 дюйма. Ракеты калибра 4 дюйма имели дальность полета 2700 м. В 1827 году, будучи начальником штаба Российской Армии, он создал первую регулярную русскую ракетную роту. Впервые ракеты Засядько использовали части 2-й армии во время штурма Варны в 1828 г.». Справа от текста расположена марка Болгарии 1913 г., показывающая крепость Варны. «Изюминкой» листа является письмо полевой почты 1828 года со штемпелем «Полевой почтамт 2й армии». Это первый известный русский штемпель полевой почты. На сегодняшний день известно всего только 2 таких письма. Подлинность письма подтверждена сертификатом М.Добина.

В экспонат также были включены письма полевой почты ракетных подразделений Прусской армии 1866, 1868 годов и армии Германии периода Первой мировой войны.

Привлечение этого материала в экспонат позволило получить на Всемирных выставках «Сингапур — 2004» и «Сидней — 2005» уже большие позолоченные медали. Кроме того, в Сиднее экспонат был отмечен специальным призом жюри «За разработку темы». Таким образом, углублённое изучение темы позволяет не только поднять оценку за разработку, но и привлечь более интересный материал, поднимая таким образом оценку «за состояние и редкость материала».

В беседах с членами жюри различных международных выставок я получил ещё один совет — пытаться иллюстрировать как можно более старым материалом даже современные события. В результате у меня появился заключительный лист экспоната, на котором расположено письмо 1932 года, отправленное из города Марс (США), и соответственно погашенное календарным штемпелем с текстом «Марс». Лист называется «Вместе к Марсу» и завершает раздел 5.3 «Россия — США: сотрудничество партнёров». Его поясняющий текст таков: «Полёт человека на Марс долгое время был мечтой человечества (в честь этой планеты даже назывались города), и в ближайшее время эта мечта может осуществиться». Этот конверт не является редкостью, но, тем не менее материал 1932 года несколько сглаживает впечатление от «яркости» современного материала на последнем листе.

Специальный регламент по оценке экспонатов цельных вещей на выставках ФИП

Статья 1: Конкурсные выставки ФИП

В соответствии со статьей 1.4 Генерального регламента ФИП для оценки конкурсных экспонатов на выставках ФИП (ГРЕВ) настоящий специальный регламент разработан с целью дополнить вышеуказанные правила применительно к цельным вещам. То же относится и к Руководству к настоящему регламенту по цельным вещам.

Статья 2: Конкурсные экспонаты

Экспонат цельных вещей должен представлять собой логичный и связанный ансамбль почтовых документов, которые несут на себе либо официально разрешённую напечатанную марку, либо девиз или надпись, указывающие, что обозначенный почтовый тариф оплачен (см. ГРЕВ, ст. 2.3).

Статья 3: Принципы построения экспоната

Экспонат цельных вещей должен быть составлен с использованием правильно подобранных, не прошедших и/или прошедших почту цельных вещей одной страны или группы ассоциированных территорий для того, чтобы проиллюстрировать один или более аспектов, приведенных ниже.

3.1 Цельные вещи могут быть классифицированы по:

- их назначению и использованию;
- физической форме конверта или карточки;
- почтовым или связанным с ними услугам, для которых они предназначены.

3.2 Классификация по «Назначению и использованию» может быть подразделена на:

- выпуски почтового ведомства;
- выпуски официальных служб;
- выпуски (полевые) вооружённых сил;
- выпуски, маркированные по заказу (частному);
- маркированные цельные вещи с марками, выпущенными с разрешения почтовой администраций по установленным правилам, но по заказу частных лиц или организаций.

3.3 Физическая форма конверта или карточки, на которой напечатана марка, может быть подразделена:

- страницы письма, включая аэрограммы;
- конверты, включая конверты заказных писем;
- почтовые карточки;
- секретки;
- бандероли («газетные ленты»);
- напечатанные формы (формуляры) различных типов.

3.4 Цельные вещи, изготовленные для различных почтовых служб, подразделяются на:

- простые письма (местные, внутренние, международные);
- авиаписьма (местные, внутренние, международные);

— заказные (внутренние, международные);
 — телеграммы (внутренние, международные);
 — счета за различные почтовые услуги; квитанции за отправку бандеролей; почтовые квитанции, денежные переводы и другие документы, несущие изображение почтовой марки.

3.5 Почтовый бланк-купон «Формуляр» (Formula) с наклеенной маркой соответствующей страны может быть включён в коллекцию.

3.6 Экспонат цельных вещей должен, как правило, состоять из чистого материала. Если некоторые экспонаты в чистом виде очень редки или известны в обрезанном (вырезанном) виде, они могут быть использованы как предмет изучения вариантов клише марок или марок с редким гашением и т.д.

3.7 Эссе, пробные оттиски, утвержденные или отвергнутые, также могут быть использованы в экспонате.

План и аннотация экспоната должны быть чётко изложены во вступлении в любой форме (см. ГРЕВ, ст. 3.3).

Статья 4: Критерии для оценки экспонатов (см. ГРЕВ, ст. 4).

Статья 5: Оценка экспонатов

5.1 Экспонаты цельных вещей будут оцениваться опытными в своем деле специалистами в соответствии с Разделом V (ст. 31—47) ГРЕКС (см. ГРЕВ ст. 5.1).

5.2 Для экспонатов цельных вещей предлагается следующее распределение баллов, позволяющее жюри вынести сбалансированную оценку (см. ГРЕВ, ст. 5.2):

1. Разработка (20) и филателистическая значимость (10)	30
2. Филателистические и сопутствующие им знания, личные исследования	35
3. Состояние (10) и Редкость (20)	30
4. Внешний вид	5
Всего:	100

Руководство к правилам оценки экспонатов цельных вещей

Введение

Настоящее «Руководство» подготовлено Комиссией ФИП по цельным вещам для дополнения Специального регламента для оценки экспонатов цельных вещей (СРЕВ) и предназначены для :

А. Определения и классификации природы цельных вещей

Б. Определения принципов построения экспоната

В. Определения принципов оценки экспонатов цельных вещей и должны применяться с учётом как вышеприведённого «Специального регламента», так и Генерального регламента для оценки конкурсных экспонатов на выставках ФИП (ГРЕВ).

В то время как Комиссия была единодушна в признании, что любой коллекционер совершенно свободен выбирать, как строить и развивать экспонат по своему желанию, тем не менее, она решила, что её долг заявить и разъяснить коллекционе-

рам цельных вещей, что вид и назначение различных материалов, обычно собираемых под этим заголовком, должны правильно пониматься теми, кто имеет к этому интерес. Кроме того, сделана попытка сформулировать общепринятое определение понятия «цельная вещь» с соответствующими ограничениями, касающимися относящегося к этому понятию материала.

А. Определение и классификация природы цельных вещей

1. Цельные вещи — предметы почтового обращения, которые несут на себе официально разрешённое напечатанное изображение марки, название или надпись, указывающую, что установленная стоимость почтовых или относящихся к ним услуг оплачена. Хотя традиционное присутствие напечатанного изображения марки является основным признаком цельной вещи (см. СРЕВ, ст. 2), ряд стран выпускает так называемые формуляры с наклеенными марками, которые продаются филателистам до того, как вышли цельные вещи с изображением марок. Совсем недавно многие почтовые администрации выпустили цельные вещи с пометкой « без указания стоимости» (НВИ). Такой материал, конечно же, может быть обоснованно включён в коллекции и выставочные экспонаты цельных вещей. Положение материалов, подобных или идентичных по формату нормальным цельным вещам, но не несущих изображение марки или указание об оплате стоимости почтовых услуг более дискуссионно, и в настоящее время экспонаты, состоящие полностью из таких немаркированных материалов, возможно, было бы лучше показывать на международных выставках ФИП вне конкурса. Ситуация, однако, меняется, и комиссия намерена продолжить свои разъяснения по этому вопросу в соответствующее время.

2. Физическая форма конверта или карточки, на которых марка и т.п. напечатаны заранее, зависит от того специального назначения, для которого изготовлена данная цельная вещь. Самые ранние маркированные цельные вещи обычно являлись именными конвертами и конвертами обычными. Другие формы цельных вещей представляют обычно почтовые карточки, бандероли («газетные ленты»), конверты заказных писем, квитанции об отправке, секретки, аэрограммы, но в то же время некоторые страны выпустили и другие типы почтовых документов, несущих изображение почтовой марки.

Другими категориями маркированных цельных вещей, которые предназначены для предоплаты точно непочтовых целей, но относящихся к таковым, и которые обычно включаются в коллекции цельных вещей, являются телеграфные бланки и почтовые переводы.

Примечание. В некоторых случаях напечатанные марки, обнаруженные на телеграфных бланках, были с надписью «почтовая» и использовались как почтовые марки путём вырезания их из другой цельной вещи.

3. Цельные вещи могут быть сгруппированы в следующие классы в соответствии с их назначением и использованием:

а) *выпуски почтовой службы:* маркированные цельные вещи, подготовленные и выпущенные почтовыми администрациями для населения. Важно различать неофициальные частные модификации нормальных выпусков почтового ведомства для филателистических целей, которые часто называются «Repiquages»;

б) *выпуски официальных служб*: маркированные цельные вещи, выпущенные только для использования в государственных учреждениях. Напечатанные марки могут быть подобны тем, которые есть на выпусках почтовых или выпущенные специально. В других случаях выпуски почтового ведомства могут быть модифицированы для официальных служб с помощью надпечаток и др.;

в) *выпуски вооружённых сил (полевые)*: маркированные цельные вещи, выпущенные для служащих вооружённых сил. Напечатанные марки могут быть подобны тем, которые имеются на выпусках почтового ведомства или специальных;

г) *выпуски маркированные по заказу (частные)*: маркированные цельные вещи с марками почтового ведомства и разрешённые почтовой администрацией при соблюдении специальных правил, по заказу частных лиц и организаций. Напечатанные марки могут охватывать более широкий диапазон возможных форм, чем на выпусках почтового ведомства.

Примечание. Необходимо различать класс вещей, маркированных по заказу, от действительно подготовленных для почтового обращения и тех, которые выпущены для филателистов.

д) *выпуски местной почты*: маркированные цельные вещи, изготовленные местными почтовыми агентствами с различной степенью содействия и надзора почтовой администрации.

Можно также классифицировать цельные вещи по типам почтовых или сопутствующих услуг, для которых они предназначены. В качестве примера таких услуг могут служить:

е) *почтовые*: обычная/авиа корреспонденция (местная, внутренняя), международная (письма, почтовые карточки, посылки, газеты и др.);

ж) *заказная корреспонденция* — внутренняя, международная.;

з) *телеграфные*: внутренние, международные, др.;

и) *квитанции*: квитанции за отправку — письма, посылки;

к) *различные выплаты*: почтовые квитанции, денежные переводы, другие документы с напечатанным изображением марки.

Б. Принципы построения экспоната

Экспонат цельных вещей должен представлять собой логичный и связный ансамбль прошедших почту и чистых цельных вещей для того, чтобы проиллюстрировать один или более аспектов, приведённых ниже. План или концепция экспоната должны быть изложены на вводном листе (см. ГРЕВ, ст. 3.3).

а) выпуски отдельной страны или группы ассоциированных стран;

б) выпуски отдельного хронологического периода;

в) выпуски отдельных классов цельных вещей (см. раздел А3 а — д);

г) выпуски отдельных типов почтовых и сопутствующих услуг (см. раздел А3 е — к);

д) выпуски, имеющие отношение к определённым физическим формам конвертов и карточек (см. раздел А2).

Коллекции цельных вещей, как правило, должны содержать чистый материал. Если определённые предметы довольно редки в чистом виде или известны в обрзанном виде (вырезки), они могут быть включены в экспонат и использованы для изучения вариантов клише марок или марок с редкими гашениями. Использование

марок цельных вещей в качестве наклеиваемых может составить часть экспоната цельных вещей.

В. Оценка цельных вещей

В соответствии со статьями 4.3 и 4.10 Генерального регламента выставок ФИП (ГРЕКС) Всемирные и международные выставки должны предоставлять специальному классу цельных вещей часть или отдельное помещение выставки.

На других выставках, где не выделяется отдельный класс, желательно, чтобы экспонаты цельных вещей были сгруппированы по географическому признаку в пределах класса традиционной филателии, исключая экспонаты, относящиеся к авиапочте, которые более правильно выставлять в классе аэрофилателии.

При оценке экспонатов цельных вещей жюри будут использовать следующие основные критерии (см. ГРЕВ ст. 4.2):

- а) разработка экспоната (см. ГРЕВ, ст. 4.3);
- б) значимость экспоната (см. ГРЕВ, ст. 4.4);
- в) филателистические и относящиеся к ним знания, персональное исследование экспоната (см. ГРЕВ, ст. 4.5);
- г) состояние и редкость материалов экспоната (см. ГРЕВ, ст. 4.6);
- д) внешний вид экспоната (см. ГРЕВ, ст. 4.7).

Участники выставки должны быть осведомлены о необходимости правильно оценивать различные аспекты, определённое сочетание которых может улучшить экспонат. Ниже приведены требования к каждому из основных критериев:

Разработка экспоната

Степень выразительности, оригинальности и полноты экспоната характеризуется следующими показателями: 1. Демонстрирует ли экспонат высшую степень выразительности выставленного материала? 2. Ортодоксален ли подход к разработке или заметна необычная, оригинальная его интерпретация? 3. Насколько завершена разработка избранной темы? 4. Получается ли сбалансированный экспонат по выбранной теме на выделенных ему стендах? 5. Соответствует ли выставленный материал названию и аннотации коллекции?

Значимость

«Значимость» экспоната определяется как значением настоящего экспоната в отношении к избранной теме, так и общим значением темы в классе Цельных вещей.

Филателистические и сопутствующие им знания. Персональные Исследования. Экспонент должен продемонстрировать своё полное и точное отношение к избранной теме и детальное знание имеющейся информации. Жюри должно вынести точную оценку персональных знаний и проведённых исследований участника выставки (см. ГРЕВ, ст. 4.5).

Состояние и редкость

Весь демонстрируемый материал должен быть в возможно лучшем состоянии. Жюри должно обратить внимание на любой по-настоящему совершенный или редкий присутствующий материал и на то, все ли возможные раритеты представлены в экспонате.

Примечание. Если цельная вещь очень редка и неизвестна в чистом виде или материал прежде всего интересен только отклонениями в изображении марки, бы-

ло бы желательно, чтобы он был продемонстрирован в чистом виде. Коммерческие экземпляры маркированных частным образом предметов предпочтительнее созданных в филателистических целях.

Внешний вид

Подписи должны быть ясными, краткими и соответствующими как выставленному материалу, так и теме экспоната. Избранный вариант показа должен представить материал в самом лучшем свете и в сбалансированном виде. Для чистых вещей важно избежать чрезмерного однообразия показа.

Примечание. Никаких преимуществ или нареканий не должно быть в зависимости от того, написан ли текст от руки, напечатан на машинке или типографским способом. Необходимо избегать чернил яркого цвета и цветных листов (см. ГРЕВ, ст. 4.7).

Оценка критериев в баллах

Экспонаты цельных вещей оцениваются опытными специалистами в своей области и в соответствии с ГРЕКС, раздел V, ст. 3.1 — 4.7, а также ГРЕВ, ст. 5.1.

1. Разработка (20) и филателистическая значимость(10)	30
2. Филателистические и сопутствующие знания исследования	35
3. Состояние и редкость	30
4. Внешний вид	5
Всего:	100

Александр ИЛЮШИН

ИЩИТЕ СВОЙ СОБСТВЕННЫЙ ПУТЬ

Если филателист решил сформировать на основе своей коллекции цельных вещей экспонат для участия в конкурсных выставках, прежде всего необходимо изучить соответствующие регламенты и сформулировать для себя принципы, которым он и будет следовать. Для этого надо чётко понимать, что же представляют собой цельные вещи и какой материал может быть к ним отнесён. Итак, цельными вещами называют издания со знаком почтовой оплаты, символом или надписью, указывающими на специальную стоимость для предварительной оплаты корреспонденции или какой-либо услуги, связанной с почтой. Основным отличительным признаком цельной вещи является заключённая в ней стоимость почтовой услуги. С этой точки зрения немаркированные карточки, конверты, бланки переводов или уведомлений о вручении, изданные и продаваемые почтой, но не содержащие включённую в их цену стоимость почтовых услуг к цельным вещам отнесены быть не могут.

Экспонат по этому классу должен состоять из логически взаимосвязанных между собой цельных вещей, выпущенных почтовым ведомством или учреждением, официально получившим право на их издание.

Согласно специальному регламенту ФИП, он может быть скомпонован не только из чистых или прошедших почту цельных вещей, но и содержать те и другие одно-

временно. Однако сами цельные вещи должны относиться к конкретной стране или группе взаимосвязанных территорий.

Кроме того, экспонат призван проиллюстрировать одну или несколько категорий из следующего перечня.

Классификация цельных вещей осуществляется по таким признакам: способ выпуска и его особенности почтового обращения; форма издания и тип предназначения (для почтового обращения, для использования связанных с почтой различных служб).

В свою очередь, способ выпуска и особенности обращения цельных вещей могут быть детализированы по таким признакам, как издания почтовых администраций; издания различных учреждений, имеющих на это официальные полномочия; издания, предназначенные для обслуживания вооружённых сил, переписки военнопленных и т.п.; издания, выпущенные почтой по заказу частных лиц, организаций или учреждений.

По форме выпуска цельные вещи подразделяются на листы-письма (включая аэрограммы), закрытые конверты (включая конверты для заказной корреспонденции), почтовые карточки, секретки, бандероли, печатные формуляры различного рода.

Различаются цельные вещи и по своему предназначению: для наземных почтовых отправок — местных, междугородних, международных; для авиапочтовых отправок — местных, междугородних, международных; для заказных отправок — внутренних и международных; маркированные бланки телеграмм, почтовые переводы, уведомления о получении писем и бандеролей и любые другие документы с напечатанными знаками почтовой оплаты, включая счета за различные виды платежей и услуг. Ответные купоны Всемирного почтового союза также относятся к цельным вещам.

В экспонат можно включать формуляры с наклеенными марками (если они именно в таком виде продавались на почте), эссе, проекты и пробы — вне зависимости от того, были они приняты почтой или нет.

Как правило, экспонат должен состоять из целых объектов и начинаться с плана или введения. Однако при использовании особых редкостей допустимы и вырезки. Хочу подчеркнуть, экспонировать вырезки рекомендуется лишь тогда, когда речь идёт о самых редких из них, в первоначальном виде практически не сохранившихся.

Оценка экспоната складывается из определения его филателистической значимости и разработки и зависит не только от редкости представленных документов и их качества, но и от того, какие знания продемонстрировал сам экспонент, какие собственные исследования он провёл. А это в значительной мере определяется тем, как «подан» зрителю филматериал.

Попытаемся детально рассмотреть все слагаемые оценки экспоната.

Начнем с критерия «филателистическая значимость», который может дать в общий баланс до 10 баллов. Этот критерий определяется тем, насколько значителен и важен экспонат в соответствии с выбранной областью и насколько значителен демонстрируемый филателистический материал с точки зрения коллекционирования цельных вещей.

Конечно, для самого экспонента выбранная тема представляется самой важной и значимой, однако действительная филателистическая значимость экспоната может быть оценена только в сравнении с другими темами данного выставочного класса.

Представляется, что наиболее адекватное восприятие этого критерия можно уподобить «рейтингу» той или иной конкретной области коллекционирования в общей иерархии цельных вещей. Попробуем проиллюстрировать это на примере коллекционирования цельных вещей России и СССР, как наиболее близкой сфере интересов отечественных коллекционеров. Безусловно, коллекционирование любых объектов филателии полезно и может принести собирателю много приятных минут. Но сегодня пойдёт речь только о конкурсных экспонатах, представляемых на выставки достаточно высокого ранга.

В России с 1845 по 1917 год Почтовый департамент систематически выпускал следующие цельные вещи:

- штемпельные конверты городской почты Санкт-Петербурга и Москвы;
- штемпельные конверты общегосударственной почты;
- маркированные закрытые письма;
- почтовые карточки;
- секретки;
- бандероли;
- почтовые переводы;
- почтовые листы с объявлениями.

Цельные вещи издавались также земскими почтами. На общегосударственных цельных вещах официально (с разрешения почты) и неофициально надпечатывались различные тексты рекламы, в том числе и с рекламными объявлениями. Некоторые из них использовались в качестве цельных вещей специального назначения адресными столами Санкт-Петербурга, Москвы, Киева, Варшавы и Одессы.

Почта СССР с 1918 по 1991 год выпускала стандартные и рекламные цельные вещи, цельные вещи специального назначения, а также множество других объектов.

На высшие баллы (9 — 10) могут рассчитывать экспонаты, основу которых составляют штемпельные конверты городской и общегосударственной почты 1845 — 1863 гг. или почтовые листы с объявлениями. На 1 — 2 балла меньше могут получить экспонаты, содержащие цельные вещи земской почты, поскольку эта сфера почтовых услуг имела локальный характер.

Рейтинг почтовых карточек, секреток, бандеролей и почтовых конвертов будет составлять 7 — 8 баллов. Примерно так же, возможно, будут оценены рекламные почтовые карточки и конверты СССР довоенных выпусков, разработки цельных вещей специального назначения.

При этом надо помнить: экспонат международного уровня обязательно представляется на 80 выставочных листах. Стало быть, невозможно скомпоновать его только из одних бандеролей, секреток или переводов, поскольку просто не хватит материала. Поэтому коллекции, как правило, объединяют разные типы цельных вещей, изданных за определённый период (например, «Цельные вещи России 1890 — 1917»).

1.I.1890

ЗАКРЫТОЕ ПИСЬМО — СЕКРЕТКА №1
LETTER CARD No.1
 Для городской корреспонденции. For city mail

Тариф 5 коп.

Разновидности по толщине и цвету картона

Перфорация 12:12



Лист из экспоната А.С. Илюшина «Почтовые карточки и секретки России 1872 — 1917». Отмечен Большими позолоченными медалями на Всемирных филателистических выставках в Сингапуре (1996 г.) и США (1997 г.)

Критерий «филателистическая значимость» можно уподобить труднодоступной горной вершине, которую собирается покорить альпинист. Как все известные на земле горы имеют свой рейтинг у альпинистов, так и все области коллекционирования имеют свой рейтинг у филателистов. Поэтому, выбрав ту или иную область экспонирования, коллекционер как бы делает заявку на то, какую вершину филателии он собирается штурмовать. А уж как это у него получится, будет видно из того, какой филателистический материал он продемонстрирует и насколько глубоко изучит его почтовую историю.

Критерий «разработка экспоната» может дать до 20 баллов и характеризует глубину разработки темы, её оригинальность и полноту выставленного материала. При этом жюри оценивает и то, насколько неординарно этот материал представляется, и то, насколько полно он отвечает названию экспоната и его плану. Здесь как нигде более проявляется индивидуальность филателиста, его умение так выбрать «линию движения», чтобы у зрителя и членов жюри не возникло желания «свернуть на другую дорогу или тропу».

Общих рецептов тут быть не может. Однако следует помнить, что из всего многообразия имеющихся филателистических материалов на листы необходимо помещать только такие, которые непременно привлекут к себе взгляд специалиста. Безусловно, весь экспонат не может состоять только из «редкостей». Но, если есть возможность, следует варьировать материал, помещать вместо чистого конверта или карточки вещь, прошедшую почту, с интересными штампами дополнительной франкировки или с различными наклейками или штампами.

По возможности привлекайте все «известные редкости», опуская при этом «рядовой материал». Принято считать, что если у экспонента есть труднодоступные вещи, то уж «простые» — точно имеются.

Критерий «филателистические и специальные знания» для экспонатов цельных вещей является наиболее весомым, поскольку филателист должен продемонстрировать полное и точное знание выбранной темы, детальное изучение существующей информации.

Эти «знания» выражаются подобранным материалом и соответствующим сопроводительным текстом на листах. Его содержание — наиболее трудная работа, поскольку экспоненту необходимо сочетать лаконичность фразы с её глубиной и информативностью. И здесь важно помнить о том, что содержание должно соответствовать выставляемому материалу и отвечать общей логике экспоната.

Жюри принимает во внимание личные исследования, проведённые экспонентом, а так же новые выявленные им факты: уточнённая дата введения конверта или карточки в обращение, обнаружение неизвестных ранее разновидностей (тип клише, фактура бумаги, цвет), особенности почтового обращения и тарифы. Эта работа может принести экспоненту до 35 баллов.

Критерий «редкость филателистического материала» даёт до 20 баллов.

Обычно этот критерий определяется классом демонстрируемого материала и условиями его появления и использования. Отметим, оценка редкости цельных вещей отличается от оценки редкости почтовых марок. Здесь жюри руководствуется следующими соображениями:

— содержит ли выбранная экспонентом область коллекционирования редкий материал,

— насколько полные редкости представлены в данном экспонате.

Критерий «состояние филателистического материала» может принести экспоненту до 10 баллов. По требованиям регламента ФИП в экспонат надо помещать объекты «в наилучшем виде». Однако следует помнить, что само это понятие в значительной степени зависит от страны, континента и времени выпуска. Для жюри важно насколько демонстрируемый материал превосходит доступный, в особенности по отношению к редким вещам.

Критерий «представление материала», трактуемый ещё как «общее впечатление от экспоната», даёт до 5 баллов. Он содержит не только оценку аккуратности в написании текстов, эстетику в размещении материала, но и определяет, насколько ясно, точно и в соответствии с планом показано его филателистическое содержание. Важно «подать» зрителю материал в наиболее эффектно и сбалансированном виде, избегая при этом монотонности и однообразия. В соответствии с правилами жюри при оценке экспоната не положено обращать внимание на то, написан ли текст карандашом, чернилами, тушью или напечатан на машинке. Однако экспоненту следует избегать использования цветных чернил и цветных альбомных листов. Неблагоприятное впечатление производят «пустые» места на листах. Запомните, если чаша весов колеблется на границе уровней оценки, достаточно добавить или отнять лишь один балл, чтобы решить окончательную судьбу экспоната.

Нет общих для всех рецептов. Ищите свой собственный путь. Регламенты ФИП и комментарии к нему — это как карта для путешественника. Выбор маршрута и всего остального — за ним самим.

СПЕЦИАЛЬНЫЙ РЕГЛАМЕНТ ПО ОЦЕНКЕ ЭКСПОНАТОВ ПО ИСТОРИИ ПОЧТЫ НА ВЫСТАВКАХ ФИП

Статья 1: Конкурсные выставки

В соответствии со Статьей 1.4 Генерального регламента ФИП по оценке конкурсных экспонатов на выставках ФИП (ГРЕВ) этот специальный регламент был разработан с целью дополнить общие требования к конкурсным экспонатам с учетом особенностей, характерных для разработок по истории почты. При этом следует принимать во внимание пояснения комиссии ФИП к Регламенту оценки экспонатов по истории почты.

Статья 2: Конкурсные экспонаты

Экспонаты по истории почты включают почтовые материалы соответствующих официальных, государственных, местных и частных почт. Такие экспонаты в целом отражают маршруты, тарифы, специальные наклейки и отметки, гашения и другие почтовые аспекты, а также услуги и функции почтовой службы. Почтовые аспекты экспоната классифицируются и изучаются по штемпелям соответствующих почт на конвертах и других почтовых документах (см. ГРЕВ, ст. 2.3).

Статья 3: Принципы построения экспоната

3.1 Экспонат по истории почты включает прошедшие почту конверты и письма, почтовые цельные вещи, почтовые марки и другие почтовые документы, размещённые таким образом, чтобы проиллюстрировать соответствующий план или одну из следующих областей истории почты.

1. Домарочные почтовые услуги;
2. Развитие местных, региональных, национальных или международных почтовых услуг;
3. Почтовые тарифы;
4. Маршруты транспортировки почты;
5. Почтовые штемпеля;
6. Военная почта: полевая корреспонденция, блокадная почта, лагерная почта (военнопленных и концлагерей) и военнослужащих;
7. Морская почта и почта, прошедшая внутренними водными путями (речная пароходная почта);
8. Железнодорожная почта;
9. Корреспонденция передвижных почтовых отделений;
10. Катастрофная почта;
11. Продезинфицированная почта;
12. Почтовая цензура;
13. Доплатная корреспонденция;
14. Автоматические почты;
15. Сопроводительные штемпеля;
16. Служебная и бесплатная почта.

Замысел и структура экспоната должны быть чётко представлены в аннотации экспонента (см. ГРЕВ ст. 3.3).

3.2 Экспонат по истории почты может содержать, если это необходимо, карты, печатные издания, декреты и подобный документальный материал. Он должен быть непосредственно связан с избранной темой и почтовыми службами, представляемыми в экспонате (см. ГРЕВ, ст. 3.4).

Статья 4: Критерии оценки экспонатов (см. ГРЕВ, ст. 4)

Внешний вид (см. ГРЕВ, ст. 4.7). Для пояснения разработки по истории почты иногда требуется большее, чем обычно принято, количество текста. Тем не менее, текст должен быть кратким и чётким.

Статья 5: Работа жюри по оценке экспонатов

5.1 Экспонаты по истории почты будут оцениваться специалистами в соответствующих областях на основании Раздела V (ст. 31 — 37) ГРЕКС (см. ГРЕВ, ст. 5.1).

5.2 Для оценки экспонатов по истории почты приняты следующие показатели в баллах (см. ГРЕВ, ст. 5.2):

Разработка (20) и филателистическая значимость (10) экспоната	30
Филателистические и другие специальные знания, личные исследования экспонента	35
Состояние (10) и редкость (20) материала	30

Внешний вид

5

Всего

100

Экспонат должен оцениваться в баллах по каждому критерию. Баллы фиксируют в одиночных листах специальной формы.

РУКОВОДСТВО ПО ОЦЕНКЕ ЭКСПОНАТОВ ПО ИСТОРИИ ПОЧТЫ

1. Введение

1.1 Настоящее Руководство содержит практические советы, как применять одобренные 61 Конгрессом (Гренада, Испания) ГРЕВ (1.1 — 1.4) и СРЕВ при оценке экспонатов по истории почты.

1.2 СРЕВ для экспонатов по истории почты является основным документом, определяющим содержание экспоната, принципов его развития и оформления.

Настоящее Руководство содержит основные положения для оценки таких экспонатов, а также предназначено для наставления коллекционерам, выставляющим экспонаты по истории почты.

1.3 При возникновении разногласий по поводу требований к экспонатам по истории почты ГРЕВ, СРЕВ и настоящего руководства ГРЕВ следует считать основным документом, затем идет СРЕВ по истории почты и, наконец, настоящее руководство, согласно всем решениям, принятым Конгрессом ФИП.

2. Цель экспоната по истории почты

2.1 Экспонат по истории почты анализом составляющих его материалов должен показать и объяснить развитие или деятельность одной или более почтовых служб: практическое применение почтовых правил и инструкций, изучение и классификацию использования филателистического материала и/или почтовых отметок для того, чтобы проиллюстрировать основную идею экспоната. Это относится к экспонатам, раскрывающим деятельность организованных почтовых служб от их зарождения до настоящего времени.

2.2 СРЕВ дает перечень возможных тем для экспонатов по истории почты, однако не претендует на его абсолютную полноту. Вполне возможно показать развитие почты между двумя или более регионами, нациями или континентами; показать развитие почтовых служб в одной стране, одном районе, в одной географической зоне. Альтернативно может быть показано развитие одной из специализированных почтовых служб во всём мире, в одной стране или группе стран или более локально.

2.3 Экспонаты могут быть построены по хронологическому или географическому принципам (например, по местным/национальным регионам), по видам транспорта, услуг или по любым другим принципам, которые коллекционер сочтёт возможным применить.

2.4 Участники выставки должны избегать многократного повторения аналогичного материала и охвата больших хронологических периодов там, где это возможно, а также использования дорогостоящего материала, прямо не относящегося к теме экспоната.

2.5 Основным правилом является требование к экспонату по истории почты продемонстрировать филателистически интересный материал в наиболее выгодном аспекте и не иметь вид манускрипта или монографии.

3. Экспонат почтовых штемпелей (маркофилия)

3.1 Экспонат почтовых отметок (маркофилия) связан с классификацией и изучением почтовых штемпелей, спецгашений, включая рукописные отметки, нанесённые официальными и частными почтовыми службами.

3.2 Экспонат почтовых штемпелей может охватывать период от домарочного до настоящего времени.

3.3 Изучение может быть направлено на функцию, период применения, место применения, цвет, государство, возможные изменения в процессе времени или другие аспекты, присущие почтовым штемпелям. Материал может включать штемпеля учреждений или отдельных служб, таких как регистрационные, судовые, передвижные почтовые отделения, дезинфекционные (карантинные) предписания и т.д.

Некоторые экспонаты почтовых штемпелей посвящены изучению реставрированных календарных штемпелей и методов указания маршрутов доставки, используемых почтовыми служащими.

Исследование различных типов кодирующих отметок, применяемых для автоматической сортировки почты, также является материалом экспоната почтовых штемпелей (маркофилии); внедрение почтовой администрацией автоматизации относится к истории почты.

3.4 Эффективная демонстрация знаний и персональных исследований почтовых отметок может заключаться в показе самых ранних и самых поздних зарегистрированных дат или идентификаций мест использования, когда это не явствует из текста, или их типа (например, идентификация места применения немых и номерных гашений).

3.5 Штемпеля должны быть ясными настолько это возможно и с полным текстом. Если экспонат посвящён спецгашениям, то они должны быть полными и предпочтительно на конвертах. В основном следует избегать неполных так же, как и повтора материалов демонстрируемого периода с другими датами, кроме ранней и поздней. Любая попытка последующего улучшения вида почтового штемпеля, сделанного почтовыми служащими, будет трактоваться как фальсификация (см. ГРЕКС, ст. 41.2).

3.6 Экспонат почтовых штемпелей должен оцениваться по тем же критериям, что и класс Истории почты.

3.7 Не желательно включать в экспонат почтовых штемпелей почтовые марки, если только для этого нет веских оснований. Если в такой экспонат включены гашённые почтовые марки, то оценке подлежит только классификация и исследование почтовых штемпелей спецгашений на этих марках.

4. Вводная аннотация и план

4.1 Все экспонаты по истории почты должны иметь вводную аннотацию и план, определяющие разработку темы экспоната.

4.2 Аннотация должна содержать основную информацию по теме и указывать область персональных исследований. Она также может содержать краткий пере-

чень наиболее важных использованных документальных источников; это может быть полезным, но не обязательным.

4.3 Члены жюри используют аннотированную информацию для оценки соответствия представленного материала с целями, поставленными участником выставки. Хорошо продуманные аннотация и план помогут в дальнейшем избежать длинных описаний в экспонате.

5. Критерии оценки

5.1 Разработка и филателистическая значимость

5.1.1 За разработку и филателистическую значимость дается всего 30 баллов. До 10 баллов из них приходится на соответствующую филателистическую значимость и до 20 баллов на разработку, полноту и соответствие демонстрируемого материала.

5.1.2 При оценке разработки и значимости экспоната члены жюри должны учитывать общее развитие темы, полноту представленного материала и соответствие его теме экспоната, а также соответствующую филателистическую значимость и трудность создания аналогичного экспоната. Участники выставки должны подтвердить цельность своего экспоната и избегать использования материала, не отвечающего теме, т.к. таким экспонатам должны быть снижены баллы при оценке разработки и значимости.

5.1.3 Значимость экспоната должна рассматриваться в соответствии с общей историей почты страны, района или в пределах представленной темы и её местом в филателии вообще. Всегда легче разработать и обеспечить полноту материала в экспонатах тем малозначимых, чем обладающих большой значимостью в избранной сфере коллекционирования.

5.1.4 Как пример, история почты столицы может быть более значимой, чем провинциального города или сельской местности.

Изучение почтовых тарифов, почтовых соглашений между двумя или более государствами обычно более важно, чем внутренних местных тарифов отдельного государства за тот же самый период. Экспонат (например, по тарифам), который посвящён марочному периоду, но не включает первые выпуски почтовых марок, будет неизбежно ниже оценён по значимости и редкости. Это равным образом относится к экспонатам любого периода, которые не содержат наиболее трудные разделы.

5.1.5 Члены жюри должны также отметить, соответствует ли выставленный материал теме экспоната. За редким исключением чистые марки и неиспользованные цельные вещи являются нежелательным материалом. Карты, прокламации и т.д., использованные исключительно в целях развития и документальности, должны быть ограничены в количестве и члены жюри должны, в принципе, оценивать только выставленный филателистический материал (см. ГРЕВ 3.1—3.2).

5.2 Филателистические и сопутствующие знания, персональные исследования

5.2.1 Всего 35 баллов может быть присуждено за филателистические и сопутствующие знания и персональные исследования.

5.2.2 Филателистические и сопутствующие им знания демонстрируются материалом, отобранным для показа и относящимися к нему комментариями. Пер-

сональное исследование демонстрируется должным анализом материала, выбранного для показа. Экспонатам, в которых очевидна большая и реально проделанная исследовательская работа (представлены новые факты, относящиеся к избранной теме), может быть присуждена большая часть установленных для этого баллов. В случае, если тема экспоната капитально изучена раньше, экспонат не может быть осуждён за отсутствие возможности персональных исследований.

5.2.3 Правильная оценка филателистических и сопутствующих им знаний, персональные исследования базируются на соответствующих описаниях выставленного филателистического материала. Члены жюри и участники выставки должны иметь в виду, что представленная информация не должна затенять выставленный филателистический материал. Хорошо продуманный план поможет избежать длинных описаний в экспонате.

5.3 Состояние и редкость

5.3.1 Всего 30 баллов предоставляется за состояние и редкость. До 20 баллов предоставляется за редкость и значимость демонстрируемого материала и до 10 баллов за его состояние.

5.3.2 Редкость имеет прямое отношение к выставленному филателистическому материалу и соответствующему дефициту материала подобного типа и особенно к филателистической редкости (но не стоимости) и значимости всего экспоната и его темы. Например, почтовый штемпель маленького города, известный в одном экземпляре, но стандартного типа, используемый повсеместно в стране, может иметь меньшее значение, чем особый тип, используемый только в этом городе.

5.3.3 Так как состояние может варьироваться в зависимости от материала по истории почты, члены жюри должны иметь в виду возможность достижения определённого качества. В целом, хорошее состояние, чистота, разборчивые почтовые штемпеля, так же, как и общий вид материала, должны поощряться, в то же время плохое качество наказывается. Если это возможно, конверты и другой материал, несущий почтовые марки, должны демонстрировать эти марки в хорошем состоянии. Например, экспонат «катастрофных» конвертов, в котором состояние самих конвертов обычно ухудшено, должен демонстрировать ясные, насколько это возможно, почтовые отметки, сделанные при спасении.

5.4 Внешний вид

5.4.1 За внешний вид может быть присуждено 5 баллов. Он должен дополнять развитие экспоната в части компоновки и чистоты. Члены жюри должны оценить работу, проделанную в части оформления, с той точки зрения, как она содействует пониманию и привлекательности экспоната, как для членов жюри, так и для зрителей.

5.4.2 Изображения соответствующих почтовых штемпелей необходимы тогда, когда оригиналы недостаточно ясны для зрителя. Если необходимо показать важные отметки на обратной стороне конверта, то они могут быть нарисованы, проиллюстрированы с помощью фотографии или ксерокопии, но так, чтобы зрителям было понятно, что это — репродукция. Цветные фотографии или репродукции должны по меньшей мере на 25% отличаться по размеру от оригинала.

2. General offices postmarks.

2.2. Numeral postmarks.

Треугольные штемпеля с усеченными углами с номерами от 1 до 622 предназначались для конных почтовых станций. С октября 1858 г. были дополнительно введены номера с 623 до 1700, включая железнодорожные станции и почтовые отделения РОПиТ за границей.



Обложка письма, отправленного из Александрии в Бейрут, франкированного маркой РОПиТ номиналом 2 пиастра, издания 1866 г. Номерной точечный штемпель почтового отделения РОПиТ в Бейруте (№1783), наложенный по прибытии, в таком штампе почтового агента.



Ожаров, рад губ
13 февраля 1874



Оборотная сторона конверта письма, отправленного из Ожарова (Радомская губ.) через Варшаву в Берлин (Германия). Ранее неустановленный по принадлежности номерной точечный штемпель №1085 Смаровской почтовой станции (Ⓞ) наряду с домашним календарным штемпелем той же станции (13.02.1874), транзитный штемпель Варшавского почтамта (16.02.1874) и штемпеля прибытия Берлина.

Лист из экспоната В.М. Тюкова «История почтовых штемпелей Российской Империи: 1782 — 1917», награждённого Большой позолоченной медалью на Всероссийской выставке «Россия — 2003» и золотой медалью на Всемирной выставке «Пасифик Эксплорер-2005» в Сиднее. В верхней части указаны названия раздела и подраздела коллекции согласно плану, что помогает лучше ориентироваться при рассмотрении коллекции. Размещение изображений штемпелей справа сверху и слева внизу позволяет соблюсти лучший визуальный баланс материала на листе. Показано редкое почтовое отправление с точечным штемпелем РОПиТ для Бейрута и отмечено гашение не в месте отправления, а по прибытии, что положительно характеризует филателистические знания. В описании письма из Ожарова указано, что ранее номерной штемпель 1885 не был идентифицирован. Это характеризует исследовательскую работу экспонента

Виктор СИНЕГУБОВ, представитель СФР в комиссии ФИП

ИСТОРИЯ ПОЧТЫ — ИСТОРИЯ СТРАНЫ

Ещё 54-й конгресс ФИП утвердил специальный регламент для оценки экспонатов по классу «История почты», пользующемуся большой популярностью у коллекционеров. Регламент был подготовлен комиссией Международной федерации филатели в соответствии с требованиями Генерального регламента ФИП по оценке экспонатов на конкурсных филателистических выставках и с учётом опыта демонстрации коллекций на всемирных и международных смотрах под патронатом ФИП. Регламентом определены объекты изучения и установлен порядок создания экспонатов в классе истории почты. В правилах подчёркивается, что исследователи первостепенное внимание уделяют изучению маршрутов доставки корреспонденции, тарифов и штемпелей на отправлениях, обработанных государственной, местной или частной почтой. В экспонаты включаются конверты, карточки, секретки, письма и другие филматериалы с рисунками, посвящёнными маршрутам почты, средствам её доставки и обработки, а также документы, регламентирующие работу учреждений связи.

Объектами изучения в рассматриваемом классе являются домарочные почтовые услуги, функционирование отечественной почты в различных регионах и городах, международные пути доставки корреспонденции разными видами транспорта, почтовые тарифы и доплаты, всевозможные штемпеля, а также организация почты военного времени (полевой, военно-морской, осажённых пунктов), морской (паромной, корабельной и судовой, бортовой, парходной), железнодорожной и др. Надо иметь в виду, что отправления, попавшие в транспортные катастрофы, или, скажем, полученные после дезинфекции из районов, охваченных эпидемиями, нередко могут поведать о мужестве почтовиков, их верности своему долгу. История почты непосредственно связана и с деятельностью почтовой и военной цензуры, письмами военнопленных, узников концлагерей.

Современные достижения научно-технического прогресса позволили создать системы автоматической и электронной почты. Корреспонденция, обработанная ими, также стала предметом интереса коллекционеров, стремящихся показать новые услуги средств связи.

Как и в разработках других классов, содержание по истории почты должно быть отражено в его названии на титульном листе, чётко изложено в плане или вводной части. При оформлении экспозиции рисовать штемпеля или воспроизводить текст документа рекомендуется лишь тогда, когда их трудно разобрать. Представляющие интерес оттиски и пометки, расположенные на оборотной стороне демонстрируемого конверта, могут быть нарисованы или показаны уменьшенной на 3/4 репродукцией, а зачастую бывает достаточно лишь сослаться на них в тексте подписи.

В экспозиции по истории почты разрешается при необходимости демонстрировать географические карты, планы местностей, видовые стороны почтовых карточек, печатные издания, декреты и правила, непосредственно относящиеся к теме, но рекомендуется занимать ими не более четырёх половин выставочных листов одного стенда. Выставочная площадь должна использоваться рационально.

А как быть, если филателистические материалы не отличаются качеством? Ответ может быть только один: экспонат должен стремиться к тому, чтобы и жюри и зрители поняли — демонстрируется лучшее из того, что возможно разыскать. Жюри, например, скептически относится к такой надписи, как «уникум». Оно считает это указание не корректным. Лучше в подписи объяснить редкость. Известный швейцарский филателист, пожизненный член СФР Курт Киммел советует сделать, например, такую ремарку: «Дата 3 июля 1864 г. известна как самая ранняя наложенная штемпеля, который был в действии до июня 1866 г. На сегодня зарегистрировано только 11 конвертов с этим штемпелем». Экспонат может в подобном случае сойтись на монографию, книгу, каталог и др. Обращение к источникам свидетельствует о знаниях филателиста и члены жюри это воспринимают положительно.

Если экспонат состоит только из целых вещей, нужно стараться избегать однообразного расположения их на листах за счет подрезов и «окон». Особенно часто так поступают при показе штемпелей (например, «немых» русской почты в период Первой мировой войны), когда сами вещи не играют важной роли. Такой подход свидетельствует, во-первых, о достаточном количестве у автора материала, представленного на суд жюри, а во-вторых, о его умении рационально использовать представленную площадь.

Иногда на один лист из-за внешней схожести сюжета рисунков автор помещает документы разного времени (даже веков). В результате рядом с домарочным письмом оказывается современный художественный маркированный конверт. Подобное расположение говорит о филателистической неразборчивости экспонента.

Следует учитывать, что филателистические исследования порой требуют значительных по объёму текстовых пояснений. В этих случаях надо стремиться расположить их по всей экспозиции, причем желательно максимально загрузить вводную аннотацию, сделать грамотный план. Автор должен постоянно помнить, что о проведённой им исследовательской работе жюри будет судить только по плану и полноте представленных документов.

Нередко признание на выставках получают экспонаты, которые с помощью штемпелей, писем знакомят с интересными или малоизвестными страницами деятельности почты. К ним относятся коллекции москвичей В. Тюкова «История почтовых штемпелей Российской империи», получившая на 5 стендах золотую медаль на Всемирной выставке «Пасифик Экспо 2005» и С. Евтушенко «Почта Ярославской губернии», заслужившая в первом же показе на Всемирной выставке «Бангкок — 2003» Большую позолоченную медаль, а на вашингтонской выставке в этом году уже на восьми стендах подтвердила высокую оценку.

Следует сказать, что названия экспонатов типа «История отечественной почты» настораживают членов жюри сразу, потому что трудно представить, как такую

всеобъемлющую тему можно уместить на 80 выставочных листах. Чаще всего это случается с филателистами, путающими понятия «редкость» и «ценность». Под впечатлением каталожных цен они ошибочно считают, что уже сам по себе показ дорогостоящих карточек и конвертов даёт право отнести экспонат к истории почты. Помню, как члены жюри, оценивая экспонат с точки зрения регламента ФИП, называли подобные работы то архивом (когда экспонировалось собрание писем), то мешаниной (коллекция состояла из марок и конвертов). Естественно, оценки давались невысокие.

Бывает, что из-за недостаточного изучения вопроса «теряется» интереснейший материал. А ведь поиск ведёт к находкам, поднимающим уровень экспоната, делающим его более значимым. Так исследования филателистов помогли установить, что городская почта в осаждённом Севастополе действовала вплоть до 30 июня 1942 года, и об отважных почтовиках города-героя появились статьи в газетах, журналах. Всё это придало деятельности коллекционеров широкий общественный резонанс.

Критериями для оценки коллекций по истории почты, как, впрочем, и в других классах, служат разработка и степень значимости, филателистические знания и исследовательская работа автора, состояние и редкость материалов, внешний вид экспоната. Согласно рекомендациям комиссии ФИП, первый критерий оценивается максимально в 30 баллов (10 — за значимость и 20 — за разработку), второй в 35 (25 — за филателистические знания и 10 — за исследовательскую работу). На третий «отпущено» 30 баллов (20 — за редкость и 10 за состояние). Несмотря на то, что внешний вид позволяет «заработать» лишь 5 оставшихся баллов, правилами оформления экспоната пренебрегать, даже при очень хорошем материале, нельзя. Плохое общее впечатление может существенно повлиять на оценку. При этом часто снижаются баллы за плохую сбалансированность материала на стенде. Иногда при замене листов на них невольно меняется «почерк» оформления надписей и шрифта. Особенно такой недостаток обиден, когда всего один балл меняет ранее полученную Большую золотую медаль на золотую. На такой ступени борьба идёт за каждый бал.

Не стоит считать, что требования выставочного регламента сковывают творческую мысль коллекционера. Они только определяют обязательные правила, которых следует придерживаться, чтобы экспонат соответствовал классу и был, как говорится, без лишних слов понятен жюри и зрителям.

Что касается положения о местных выставках, они могут предусматривать показ краеведческих собраний по истории почты. Такие коллекции привлекают к себе внимание людей, подчас далеких от филателии, и способствуют ещё более широкой пропаганде нашего увлечения.



3.5. Letters with interesting destinations

Abroad letter sent from Russian PW to America by ship sank due to crash / 12.190

1889-1895
PW № 22 (2)

Reduced reverse side

1895 abroad letter sent to New York, America on January 12 (O.S.) via PW № 22 «Odessa-Kazatin» (2p) - 490 km route of the South - Western Railways.
On January 29 (N.S.) 1895, the "Elbe", a 4510 ton steam ship of the Norddeutscher Lloyd Line, sailed from Bremen, Germany to Southampton, England and New York, with a crew of 155 and 199 passengers. As she was crossing the North Sea on a bitterly cold night, she was struck by the steamer "Crafthie" of the Cunard Line at 5.30 a.m. on January 30 (N.S.). Attempts to launch lifeboats were hampered by icing, only one being launched. The "Elbe" sank very quickly with the loss of 334 lives. The 20 survivors were picked up by the "Wildflower" 5 hours later. There were 120 bags of mail on the "Elbe" which were considered lost. However over the two weeks bags were washed ashore, mainly near the Thames estuary. The mail was forwarded to London, who then returned them to Bremen for repair before they were sent to America. The recovered mail received two cachets. One was a boxed bilingual "Frei! Marke abgefallen / Free! Stamp Lost". The other cachet applied is a four line purple "Geborgen aus der / Postladung des untergegangenen / Dampfers 'Elbe' / Postamt 1 Bremen". This cover from Russia has a Bremen paper seal on the back under which 10 kop. Russian stamp remained. It arrived in New York on March 7 (N.S.), where it was backstamped.

На листе из экспоната В. Г. Левандовского «Железнодорожные штемпеля Российской Империи с 1852 по 1917» представлено уникальное письмо, отправленное в 1895 г. в Нью-Йорк через российский почтовый вагон № 22 «Одесса-Казатин». На морском участке пути Бремен – Саутгэмптон из-за столкновения произошла катастрофа и корабль «Elbe» затонул. Через две недели в устье Темзы была найдена часть мешков с письмами. Они были отправлены в Лондон, а затем возвращены в Бремен, где на письма были поставлены специальные штемпеля (4-строчный свидетельствует, что это письмо с затонувшего парохода «Elbe», а в рамке – о том, что марки утеряны). Вместо марок наклеивали специальную овальную наклейку. На самом деле, на этом письме сохранилась 10-коп. российская марка, которая виднеется под наклейкой на цветном скане оборотной стороны конверта уменьшенного размера. Для наглядности маршрут письма обозначен на необходимой здесь цветной карте, выполненной в верхней части листа с помощью компьютера. Левее конверта выполнен чёткий рисунок штемпеля почтового вагона, над которым указан период его применения

Валентин ЛЕВАНДОВСКИЙ, обладатель Большой Золотой медали за экспонат «Железнодорожные штемпеля Российской Империи с 1852 по 1917».

ОТСЕКАТЬ ВСЁ ЛИШНЕЕ

Не скрою, интеллектуальные и временные затраты на создание экспоната, достойного уровня Всемирных выставок, для меня были сопоставимы с разработкой и созданием моей кандидатской диссертации, над которой я интенсивно работал с любовью и одержимостью три года, написав за это время дюжину исследовательских статей и оформил десяток изобретений.

Свой первый экспонат для Всемирной выставки «Москва — 97», сразу получивший Большую позолоченную медаль, я оформил менее, чем за год, но этому предшествовало 15 лет коллекционирования железнодорожной почты. За это время происходило накопление материала, а также специальных филателистических, исторических и географических знаний.

Мой экспонат в хронологическом порядке показывает типы железнодорожных штемпелей всей Российской Империи: почтовых вагонов (ПВ), вокзалов и станций, в т.ч. домарочные, точечные, одно- и многострочные, круглые с трёхстрочной и затем с крестовой датой, овальные.

Среди штемпелей ПВ выделяются ранние, на которых рядом с датой ставился номер станции, на которой письмо попало в данный ПВ, типы номерных и неномерных маршрутов.

Собственный анализ и исследование штемпелей позволили уточнить и расширить раннее предложенную их классификацию, найти новые, ранее не описанные штемпеля, также уточнить период применения ранее известных штемпелей.

Первая экспозиция, как я потом понял, была перегружена: немало листов содержало по три почтовых отправления — хотелось похвастаться как можно большим количеством интересного материала. Переполнявшие, как мне казалось, знания предмета порождали обильное исследовательское описание материала.

Чуть позже я осознал и советую друзьям и коллегам следующее. Чётко разделять два жанра: написание обстоятельных многостраничных исследовательских статей в специализированных журналах и ваяние, по сути, отсекая всё лишнее, по сути, почти телеграфного, а по содержанию необходимого и значимого сопроводительного текста на выставочных листах. Два десятка своих публикаций в зарубежной и отечественной периодике помогли мне выплеснуть переполнявшую меня информацию и, скажу честно, гордость за приобретённые и описанные находки. Одновременно это, с одной стороны, помогло визуально облегчить выставочные листы за счёт разумного сокращения текста и введения ссылок на свои статьи, перечень которых дан в нижней части титульного листа. С другой стороны, это позволило поднать оценку судей за личные исследования.

С третьей попытки в 1999 г. в Париже на всемирной выставке «PHILEXFRANCE» экспонат получил первое Золото. Для каждой последующей всемирной выставки экспонат



Лист из экспоната В.Г. Левандовского «Железнодорожные штемпеля Российской Империи с 1852 по 1917» посвящён точечным российским гексагональным штемпелям №12 и №15 почтовых вагонов С.-Петербургско-Варшавской железной дороги, которыми погашены первые польские марки на конвертах 1863 и 1862 гг., отправленных из Вержболово в С.-Петербург

перерабатывался и усиливался новым, по сути, уникальным и внешне всё более презентабельным материалом. Доля ежегодно обновляемых листов составляла 10—15%. К 2004 г. экспонат получил 5 Золотых медалей, в том числе в Вашингтоне — 2006, и одну Большую Золотую на всемирной выставке «Pacific Explorer—2005» в Сиднее.

За счёт чего усиливается экспонат:

1) письма с ранее неизвестными, уникальными или наиболее ранними из известных штемпелями;

2) преимущественно заказные и/или доплатные отправления с анализом регистрационных и доплатных отметок: наклеек и специальных штемпелей;

3) письма со сложными, необычными, многоступенчатыми маршрутами, желательно заграничными, подтверждёнными соответствующими транзитными штемпелями почтовых вагонов, вокзалов и пароходов, в том числе, попавшие в катастрофы (лист.2);

4) дополнительные исследования, указания на листах периода применения штемпелей и их известное количество для штемпелей уникальных, известных в одном экземпляре, и крайне редких, известных в двух-трёх или нескольких экземплярах.

За счёт чего улучшается внешний вид выставочных листов:

1) практически не ставятся на листы письма с пятнами, смазанными штемпелями или текстом, неаккуратно вскрытые или мятые, даже если на них крайне привлекательный штемпель; в качестве утешения, при необходимости, их можно использовать в иллюстрациях статей;

2) увеличение доли писем с более чёткими штемпелями позволило уменьшить количество воспроизводимых копий штемпелей на полях листов, что делает их визуально более лёгкими, не перегруженными;

3) совмещение на одном листе разнотипных, разноформатных и разных цветов почтовых отправлений и/или документов, что помогает бороться с монотонностью восприятия экспоната;

4) использование при описании сложных маршрутов и соответствующих штемпелей вместо сплошного текста оптимально структурированных, легко воспринимаемых таблиц и нарисованных фрагментов географических карт с нанесёнными на них всеми этапами маршрутов;

5) порой достаточно плотная компоновка листа заставляет применять врезку крупноформатных писем, а размер шрифта пояснительного текста со временем я значительно уменьшил во всем экспонате.

6) применение отпечатанных на заказ листов со своим дизайном: уже несколько лет, как я применяю листы из плотной белой бумаги с дымящим паровозиком в левом верхнем углу и лёгкой пунктирной рамкой, исчезающей в верхней половине листа.

7) очень умеренное применение наклеиваемых акцентирующих внимание «стрелок» контрастного цвета: по сравнению с первым опытом их количество я уменьшил в разы.

Кратко изложенные здесь общие принципы и особенности построения «железнодорожного» экспоната в классе истории почты применимы и к другим коллекци-

ям. Главное экспонат полюбить и хотеть его выращивать, пестовать и улучшать сообразно своим желанием и возможностям, но с оглядкой на оценки высокого жюри, которое, к сожалению, не всегда бывает на высоте.

Примечание. На листе, показанном на с. 53, оба письма раскрыты так, чтобы были видны и точечные штемпеля гашения и круглые штемпеля клеймения «С.П.Б. ВАРШАВСК. Ж.Д./ ПОЧТ.ВАГ. № 6» и «С.П.Б. ВАРШАВСК. Ж.Д./ ПОЧТ.ВАГ. № 2». Нижнее письмо повернуто на 180 градусов, чтобы показываемые штемпеля не оказались перевернутыми. Несмотря на то, что цифры «12» и «15» на штемпелях хорошо читаются, для более чёткого восприятия всех точек штемпелей, рядом с марками на поле листа даны их рисунки в натуральную величину. Под каждым рисунком дан дополнительный текст о том, что это единственно известные письма с первыми польскими марками, погашенные точечными штемпелям №12 и №15. Знак означает личные исследования автора. Над рисунками этих штемпелей указан известный период их применения. Оба письма уникальны и к каждому из них с задней стороны листа приложен сертификат Миккульского об их подлинности, о чём свидетельствуют значки "Cert." на поле листа.

Специальный регламент по оценке Аэрофилателистических экспонатов на выставках ФИП

Статья 1: Конкурсные выставки

В соответствии со статьей 1.4 Генерального регламента ФИП для оценки конкурсных экспонатов на выставках ФИП (ГРЕВ) настоящий Специальный регламент разработан для того, чтобы дополнить Генеральный регламент применительно к Аэрофилатели. То же относится к Рекомендациям по оценке экспонатов Аэрофилатели.

Статья 2: Конкурсные экспонаты

Аэрофилателистический экспонат состоит в основном из почтовых документов, перемещённых по воздуху и несущих на себе доказательства полёта (см. ГРЕВ, статья 2.3).

Статья 3: Принципы построения экспоната

3.1 Аэрофилателия представляет собой изучение развития авиапочтовой службы и коллекционирование документов, относящихся к этому развитию.

Аэрофилателистический экспонат, таким образом, в основном содержит:

1. Почтовые документы, доставленные по воздуху.
2. Официальные и полуофициальные марки, выпущенные специально для их использования авиапочтой, в чистом виде или гашёные, но, главным образом, на конвертах.
3. Все типы почтовых и других отметок, виньеток и наклеек, относящихся к авиатранспорту.
4. Материал, связанный с авиатранспортом в обычном смысле, не прошедший почтовое обращение, но считающийся важным для развития авиапочты.
5. Листовки, послания и газеты, сброшенные с воздуха в порядке нормальной

почтовой доставки или в случае перебоя в работе почты из-за непредвиденных обстоятельств.

6. Почта, вновь отправленная после аварийных случаев и происшествий на авиалиниях.

3.2 Построение аэрофилателистического экспоната прямо должно соответствовать структуре следующих базовых моделей:

1. Хронологическая
2. Географическая
3. Средства транспорта:
 - а) голубиная почта
 - б) аппараты легче воздуха
 - в) аппараты тяжелее воздуха
 - г) ракетная почта (см. ГРЕВ ст. 3.2)

3.3 Аэрофилателистический экспонат может включать в себя вспомогательный материал, такой, как карты, фотографии, расписания и тому подобное в тех случаях, когда они могут оказаться действительно необходимыми для того, чтобы проиллюстрировать событие и обратить внимание на определённое место или ситуацию. Они не должны подавать демонстрируемый филателистический материал и поясняющий текст (см. ГРЕВ ст. 3.4)

3.4 План построения или концепция экспоната должны быть чётко изложены в введении (см. ГРЕВ статья 3.3).

Статья 4: Критерии оценки экспонатов (см. ГРЕВ ст. 4)

Статья 5: Оценка экспонатов

5.1 Аэрофилателистические экспонаты будут оцениваться опытными в своей области специалистами и в соответствии с Разделом V (статьи 31—47) ГРЕКС (см. ГРЕВ, ст. 5.1).

5.2 Для аэрофилателистических экспонатов принята следующая система баллов, призванная обеспечить сбалансированную оценку жюри (см. ГРЕВ, ст. 5.2):

1. Разработка и филателистическая значимость	30
2. Филателистические и относящиеся к ним знания, персональные Изучение и Исследования	35
3. Состояние (10) и Редкость (20)	30
4. Внешний вид	5
Всего	100

РУКОВОДСТВО ПО ОЦЕНКЕ АЭРОФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКИХ ЭКСПОНАТОВ

Статья 1: Конкурсные выставки

Руководство предназначено для оказания помощи участникам выставки в развitiи экспоната и членам жюри в оценке аэрофилателистических экспонатов. Руководство должно применяться в сочетании с ГРЕВ и СРЕВ для аэрофилателистических экспонатов на выставках ФИП.

Статья 2: Конкурсные экспонаты

Перемещение почты по воздуху может быть подтверждено несколькими способами: наклеиваемыми марками, виньетками (с указанием номинала или без него) наклейками, гашениями, сопроводительными штемпелями, транзитными, маршрутными и другими поясняющими отметками, передаточными знаками, соответствующими подписями.

Материал, который не отражает каких-либо действий, совершённых официальной почтовой службой, должен быть сведён к минимуму.

Статья 3: Принципы построения экспоната

3.1 *Содержание и цель*

Аэрофилиателистический экспонат должен представлять собой изучение развития, действия или других определённых сфер услуг воздушной почты показом непосредственно относящегося к ним материала, с документацией разработки и анализом аэрофилиателистического материала.

3.1.1 *Конверты*

А. Аэрофилиателисты прежде всего интересуются почтовыми отправлениями, такими как конверты, почтовые карточки, цельные вещи, газетные бандероли и т.д., которые были доставлены по воздуху, и которые обычно имеют даты прохождения и указания на способ их доставки.

Б. Материал, подготовленный к воздушной перевозке, которая не состоялась по уважительным причинам, может быть включён в аэрофилиателистический экспонат.

В. Изучение маршрутов, почтовых тарифов и отметок очень помогает развитию темы. Карты и схемы могут быть включены в экспонат, если они освещают маршрут или сам полёт, но количество карт должно быть ограничено и они должны использоваться только для документальности.

Г. Содержание конверта может быть использовано в экспонате, если оно улучшает понимание темы или подтверждает достоверность материала.

Д. Дублирования материалов нужно избегать независимо от объёма экспоната.

3.1.2 *Марки и эссе*

А. Наклеиваемые марки, выпущенные или надпечатанные специально для использования при воздушной почте, являются частью аэрофилиателистики, даже если они были использованы для других почтовых целей.

Б. Цельные вещи, включая аэрограммы и авиапочтовые карточки, выпущенные специально для использования при воздушной почте, в авиапочте являются аэрофилиателистическим материалом.

В. Экспонат может содержать сопутствующий материал, такой как:

Эссе и пробные оттиски

Изучение методов печати или реконструкции печати или клише надпечаток

Изучение разновидностей бумаги, водяных знаков, перфорации и т.д. или ошибок при печати и в надпечатках.

3.1.3 *Другой материал*

Виньетки или наклейки, применённые на конвертах, прошедших авиапочту, могут быть включены в аэрофилиателистический экспонат, но такие виньетки и наклейки не должны доминировать в экспонате.

3.1.4 *Непочтовый материал*

Материал, документирующий пионерный период, например, от предшественников воздухоплателей до регулярной воздушной почты, доставленной другими носителями там, где почтовой службы не было, считаются важными для развития воздушной почты и, таким образом, для аэрофилиателии. Примеры:

— Специальная почта («Plis confies») периода осады Парижа и доставленная по воздуху почта из осаждённых Метца и Белфорта.

— Доставленная по воздуху с частными наклейками пионерная воздушная почта, например, «Вин Фиц».

— Воздушная военная почта Первой мировой войны и периода после Первой мировой войны, подобно почте осаждённого Перемышля.

— Голубиная почта архипелагов Маротири и Большого Барьера.

Непочтовые материалы должны быть тщательно описаны, а также иметь непосредственное отношение к воздушной почте и большое значение для её развития.

3.1.5 *Материал, сброшенный с воздуха*

Материал, содержащий информацию и сброшенный с воздуха, относится к области аэрофилиателии.

3.1.6 *Вторично отправленная почта*

Вторично отправленная почта (повреждённая, или «катастрофная») имеет свои специальные стандарты документальности и состояния. Документальность должна раскрыть почтовые аспекты инцидента, количество спасённой почты (число спасённых конвертов) и применённые почтовые отметки. Нормальные требования к состоянию материала неприменимы к повреждённым конвертам.

3.2 *Построение экспоната*

Это касается структурных принципов создания экспоната. Они не должны сводиться к всеобъемлющему перечислению и должны демонстрировать способность коллекционера определить и раскрыть аэрофилиателлистическое существо экспоната.

3.2.1 *Хронологическое развитие воздушной почты*

Для классификации по датам обычно выбирают следующие периоды:

— пионерный период до 1918 г.;

— начальный период развития — 1918 — 1945 гг.;

— современный период — после 1945 г.

3.2.2 *Развитие воздушной почты по географическому признаку*

При классификации по географическим зонам выбор делается обычно по следующим признакам:

— страна или группа ассоциированных стран;

— маршрут;

— авиалиния;

— область действия (например, армия, флот);

— принадлежность летательных аппаратов (например, по авиакомпаниям).

3.2.3 *Развитие воздушной почты по видам транспорта*

Обычно избираемые темы, например:

— голубиная почта;

— почта аппаратов легче воздуха (воздушный шар, дирижабль);

- почта аппаратов тяжелее воздуха (парашют, планер, самолёт, вертолёт);
- ракетная почта.

3.3 *Дополнительный сопровождающий материал*

Любой использованный сопровождающий материал должен относиться к какой-либо детали экспоната, которая, даже будучи сама по себе важной, не может быть при других условиях показана. Памятные предметы (например, меню и т.д.) не могут быть использованы в экспонате.

3.4 *Введение*

Экспонат должен иметь ясное начало, центральную тему и логическое завершение.

Экспонат должен начинаться с вводного листа, на котором экспонент со всей полнотой представляет свою тему, объясняет, как она будет развиваться и указывает границы её объёма.

План нужен для того, чтобы представить общую концептуальную информацию по экспонату и показать область персональных исследований. Он может также включать короткий список использованных документальных источников. Члены жюри будут использовать эту информацию при оценке выставленного экспоната в соответствии с целями, поставленными экспонентом.

Статья 4: Критерии оценки экспонатов

4.4 *Разработка и филателистическая значимость*

4.4.1 Всего 30 баллов может быть поставлено за разработку и филателистическую значимость.

20 баллов: развитие, комплектность, правильность подбора материала. 10 баллов: филателистическая значимость экспоната.

4.4.2 При оценке разработки и значимости жюри принимает во внимание:

- общее развитие темы;
- комплектность представленного материала в соответствии с темой экспоната;
- филателистическая значимость выставленного экспоната.

Экспонент должен создать логично построенный экспонат, избегая использования малоподходящего материала.

4.4.3 Значимость экспоната должна оцениваться по отношению к общему развитию воздушной почты. Аэрофилателистический экспонат из области с большим вкладом в развитие инфраструктуры всемирной воздушной почты имеет большую значимость, чем экспонат из области с вкладом меньшего значения.

4.4.4 Другие факторы аэрофилателистической значимости:

- широкая географическая область обычно имеет большую значимость, чем узкая;
- пионерный период обычно более важен, чем современный;
- более продолжительный период обычно важнее короткого.

Как указывается в Основных Правилах, аэрофилателистический интерес экспоната является определяющим фактором.

4.4.5 Члены Жюри оценивают, отвечает ли выставленный материал области, охватываемой экспонатом. Экспонат должен быть развит и сбалансирован по периодам и направлениям, предусмотренным названием и планом.

4.5 *Филателистические и сопутствующие знания, персональные изучения и исследования*

4.5.1 Всего 35 баллов даются за филателистические и сопутствующие знания, персональные изучения и исследования.

4.5.2 Филателистические и сопутствующие им знания демонстрируются материалом, отобранным для показа, и относящимися к ним комментариями.

Персональное изучение демонстрируется правильным анализом выставленного материала. Экспонатам, у которых оригинальные исследования (наличие новых фактов, относящихся к избранной теме), очевидно, может быть дана большая часть возможного числа баллов. У тех, которые были подробно изучены раньше, члены жюри обращают внимание на то, насколько успешно эти исследования использованы в экспонате.

4.5.3 Сопровождающая информация не должна подавлять выставленный материал. Хорошо продуманный план поможет избежать длинных описаний в экспонате.

4.6 *Состояние и Редкость*

4.6.1 Всего 30 баллов может быть дано за состояние и редкость.

20 баллов: Редкость и значимость демонстрируемого материала

10 баллов: Состояние демонстрируемого материала

4.6.2 Редкость имеет прямое отношение к демонстрируемому материалу, имеющему место дефициту материалов такого рода, и особенно к аэрофилателистической редкости. Редкость её всегда эквивалентна или пропорциональна стоимости.

4.6.3 В связи с тем, что состояние аэрофилателистического материала может быть разным, члены Жюри должны учитывать возможность достижения соответствующего качества. Обычно хорошее состояние, ясные, разборчивые почтовые отпечатки и штемпеля, хороший внешний вид должны поощряться, в то время как плохое качество приводит к снижению оценки. Марки на конвертах и другом филателистическом материале должны иметь хорошее состояние.

«Катастрофные» конверты являются исключением из общего правила оценки состояния материала. Однако почтовые отпечатки на таких конвертах должны быть ясными, насколько это возможно.

Реставрированный материал должен быть отмечен в описании. Обнаружение явно сфабрикованного или реставрированного материала, не отмеченного в описании, приводит к санкциям Жюри.

4.7 *Внешний вид*

4.7.1 Внешний вид оценивается в 5 баллов.

4.7.2 Внешний вид должен подчёркивать разработку экспоната своей выразительностью и чистотой. Члены Жюри должны оценить, насколько внешний вид облегчает понимание и увеличивает зрелищность экспоната.

4.7.3 Объяснения имеющихся почтовых отпечатков необходимы только в том случае, если они не очевидны для наблюдателя. Если есть необходимость в показе важных отпечатков на обратной стороне конверта, они могут быть либо нарисованы, либо продемонстрированы с помощью репродукции (фотографии или ксерокопии), но репродукция должна быть понятна зрителю. Цветные фотографии и фотокопии должны отличаться по размеру от оригинала не менее, чем на 25%.

Статья 5: Оценка экспонатов

5.2 Для аэрофилателистических экспонатов принята следующая система баллов, позволяющая Жюри вынести сбалансированную оценку:

Разработка и Филателистическая значимость	30
в т.ч. Разработка	20
Филателистическая значимость	10
Филателистические и относящиеся к ним Знания, персональные Изучение и Исследования	35
Состояние материала и Редкость	30
в т. ч. Состояние	10
Редкость	20
Внешний вид	5
Всего	100

ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ АЭРОФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКИХ ЭКСПОНАТОВ

Аэрофилателия много лет назад стала первым самостоятельным разделом генерального коллекционирования знаков почтовой оплаты и почтовых документов. Примечательно, что принципиальная система компоновки экспонатов, критерии всесторонней оценки их достоинств и недостатков, впервые предложенные в аэрофилателистическом классе на выставках ФИП, сейчас используются и другими разделами филателии — в классической хронологии, истории почты, в цельных вещах. В основу этой системы положены три главных требования — к структуре экспоната, квалификации экспоната и к качеству экспонируемых филателистических материалов. Затем следует общее впечатление от экспоната; на эту оценку накладывается свой отпечаток выполнение каждого из перечисленных требований и качеств.

Структурная оценка экспоната складывается из его филателистической значимости и степени разработки. Оценка квалификации экспоната проявляется в его филателистических и специальных знаниях, самостоятельных исследованиях по избранной теме. Качество филматериала характеризуется его редкостью и состоянием. Невыполнение чего-либо приводит к потере баллов, которая изначально автоматически снижает оценку на 2 — 4 уровня (каждый из них — 5 баллов). Чтобы избежать таких потерь, следует учитывать рекомендации «Руководства по оценке аэрофилателистических экспонатов», разработанного Аэрофилателистической комиссией ФИП и специальные комментарии к нему.

Критерий «значимости экспоната» характеризует степень его интереса для широкого круга коллекционеров. Во-первых, подразумевает, насколько велик вклад избранной области экспонирования в аэрофилателию в целом. Во-вторых, насколько велико её значение в истории развития авиации (воздухоплавания) и воздушной почты. К примеру, с точки зрения аэрофилателии наибольший интерес представляют такие области коллекционирования, как «Пионерская воздушная почта (1870 — 1914 гг.)», «Баллонная почта осады Парижа 1870 — 1871 гг.», «Воз-

душная почта осаждённого Перемышля 1914 — 1915 гг.», «Консульская воздушная почта РСФСР», «Королевская воздушная почта Лондон — Виндзор», воздушная почта СССР, США, Франции, Германии, Швейцарии, Италии, Канады, Колумбии, Китая, цеппелинная почта. Каждая из них может быть оценена 9 — 10 баллами. В то же время объём и доступность материалов более позднего периода (1917 — 1940 гг.) периода таких областей коллекционирования, как баллонная почта в целом, воздушная почта Великобритании, Испании, Чехословакии, Польши, Турции, Мексики, Уругвая, Японии, Австралии, Южной Африки, Индии, Филиппин, ограничение цеппелинной почты полётами LZ-127 обуславливают снижение их значимости на 1 — 2 балла по сравнению с первой группой. Ещё на 1 — 2 балла может быть снижена оценка значимости генеральных аэрофилателистических экспонатов менее представительных в общем объёме аэрофилателии стран, а также экспонатов стран или областей коллекционирования первых двух групп, ограниченных временными (только часть общего периода функционирования воздушной почты), географическими (только часть общей территории охвата воздушными сообщениями) или другими специальными (только авиационная или дирижабельная почта) условиями. Примерами таких ограничений могут служить экспонаты воздушной почты Швеции, Румынии, Греции, Боливии, Германии (1920 — 1940 гг.), цеппелинной почты Южной Америки, почты баллонных соревнований на кубок Гордона—Беннета и т.п.

Характеристика «значимости» в историческом плане развития авиации и воздушной почты базируется на аналогичных принципах. Экспонаты, рассказывающие о развитии авиапочтовых связей между континентами, образовании глобальных маршрутов воздушной почты — трансатлантическом, транстихоокеанском, трансбирском, трансполярном и создании международных организаций гражданской и транспортной авиации (ICAO и IATA), могут рассчитывать на оценку 9 — 10 баллов. Снижение её на 1 — 2 балла возможно для экспонатов, отражающих деятельность крупнейших авиакомпаний (Люфтваганза, Аэрофлот, SAS, KLM, Эр Франс, SKADTA и т.д.). Ещё одно аналогичное снижение оценки значимости ожидается экспонаты более узкой направленности — регионально или хронологически ограниченные по представительству перечисленные ранее компании или показывающие деятельность авиакомпаний меньшего масштаба.

Критерий «глубина разработки экспоната» также рассматривается в двух аспектах: по степени глубины анализа различных событий и по степени полноты и разнообразия представленных филматериалов по сравнению с абсолютно существующим их объёмом, отражающим избранную область экспонирования. Первый аспект должен быть изначально отражён во вступительном описании принципов построения и структуры экспоната. Содержание этого описания затем следует подтвердить непосредственно содержанием самих стендов и конкретно каждого выставочного листа. Только в таком случае вступительный лист не станет голой декларацией, не обеспеченной реальностью воплощения замысла. Второй аспект рассматриваемого критерия чаще всего называют «полнота экспоната». Надо помнить, что обычно объём филателистических материалов, которыми располагает коллекционер, значительно превосходит отведённую ему для экспонирования выставочную площадь.

Поэтому на листы прежде всего следует помещать основные и «гвоздевые» материалы. В таком случае часто срабатывает «стереотип присутствия», когда наличие главного создает общее впечатление достаточной полноты, а наличие второстепенного подразумевается само собой. Желательно также разнообразить экспонируемый материал по форме, поскольку это способствует усилению впечатления достаточной полноты.

Степень влияния «глубины разработки» вдвое больше «значимости» — 20 баллов. Поэтому бессистемный и хаотически подобранный экспонат, хотя и идеальный в отношении филателистических знаний и составленный только из раритетов мировой аэрофилателии, не может рассчитывать даже на позолоченную медаль.

«Филателистические и специальные знания» экспонента являются наиболее значимым критерием. Оценка «знаний» реализуется на основании изучения юри содержания сопроводительных текстов на листах. Главные требования здесь — максимальная лаконичность, сочетающаяся с информативностью. Содержание сопроводительных текстов определяется направленностью разработки экспоната. Информация, которую они несут, должна полностью соответствовать этой направленности. Не существует универсальных «рецептов счастья». Можно только отметить общепринятую, желательную информацию для определённых видов филателистических материалов. Для почтовых марок и блоков — дата издания и отличительные особенности, а если существуют, то варианты и разновидности изданий. Для конвертов и почтовых карточек — описание маршрута доставки, тарифа и формы его оплаты, особенностей сопроводительных отметок на корреспонденции, включая, в случае необходимости, почтовые штемпеля.

Основную информацию экспоненты обычно получают из филателистической и специальной литературы. Однако максимальных оценок по критерию «знаний» можно добиться, используя монографии и публикации в периодической печати, но только с углублённой проработкой различных деталей избранной области коллекционирования. Несколько меньший эффект приносит изучение специальных каталогов, особенно если оно ограничено языковым барьером. Минимум информации извлекается из генеральных каталогов. Невнимательное отношение к перечисленным источникам, декларативные утверждения общего характера в сопроводительных текстах и, конечно, фактические ошибки в их содержании дают основания юри ограничить оценку не более чем серебряной медалью.

«Собственные исследования экспонента» находятся в прямой связи с его знаниями. Трудно предположить возможность таких исследований без наличия определённого запаса знаний. Отсутствие же самостоятельной работы коллекционера снижает предел возможностей оценки его экспоната до уровня лишь бронзовой медали. Проявлением своего личного вклада в аэрофилателию экспонент может считать показ на выставочных листах нового материала (разновидности почтовых марок, варианты оформления почтовых отправлений и т.п.), который ещё не описан в филлитературе, ранее неизвестную информацию в сопроводительном тексте, полученную в результате углублённого изучения специальной литературы.

«Редкость филателистического материала» долгое время необоснованно служила главным критерием оценки выставочных экспонатов. Теперь же значение

«редкости» составляет лишь 20 % от общей возможной оценки. Это позволило при идеальном выполнении (!) всех требований специального выставочного регламента ФИП получить позолоченную медаль даже за экспонат, составленный из самых ординарных и «свежеизданных» аэрофилателистических материалов. Заметим, существует очевидное различие между «дорогим» и «редким» филматериалами. Первые из них не всегда становятся вторым и наоборот.

Критерий «состояние филателистического материала» не нуждается в специальных разъяснениях. Напомним только основные причины, которые могут вызвать снижение оценки. У чистых почтовых марок и блоков — повреждения зубцов, недостаточные поля у беззубцовых выпусков, нарушение симметрии в центровке рисунка, переломы марочного поля, выцветание краски и т.п. Для гашёных почтовых марок к перечисленным факторам надо добавить густой и (или) смазанный штемпель, в некоторых случаях — нечёткий оттиск. У целых писем и цельных вещей — те же недостатки, которые могут быть у чистых марок, неполный оттиск почтового штемпеля, перевёрнутые марки относительно текста на конверте, надрывы и повреждения конверта, грязь и помятости на нём. Менее интересными при прочих равных условиях являются «филателистически» оформленные отправления по сравнению с «бытовой» (или «коммерческой») корреспонденцией.

Критерий «общее впечатление», несмотря на свой небольшой «удельный вес» (лишь 5 % минимальной общей оценки), зачастую играет важную роль, так как служит инструментом для небольшой дифференциации оценок близких по своему уровню экспонатов. Не повторяя общеизвестных призывов к аккуратности в написании текстов, эстетичности крепления марок и блоков в клеммташах, почтовой корреспонденции на подложках и уголках, рискнём сопоставить стенды выставочных экспонатов с художественными произведениями, в которых каждый лист — фрагмент, а стенд в целом — общая картина. Как и любое произведение искусства, такие картины должны привлекать взгляд и радовать глаз своей гармонией. Признаки, характеризующие гармоничность воспринимаемого объекта, достаточно известны. Это сочетание симметрии с неординарностью, равномерная плотность заполнения «полотна», то есть площади стенда, совместимость цветовой гаммы и т.д. Желательно следить не только за оформлением каждого листа, но и проверить, как они «смотрятся» в общей компоновке, а также среди соседствующих стендов. Один из способов выяснить предварительно «общее впечатление от экспоната» — это разместить листы «в сборе» на какой-либо ровной поверхности (в крайнем случае — на полу).

В экспонаты аэрофилателистического класса могут быть включены в первую очередь почтовые отправления, доставленные воздушным транспортом, почтовые марки, блоки, их пробы и проекты, цельные вещи, виньетки, наклейки для оплаты и оформления воздушной почты, почтовые, служебные и сопроводительные штемпеля, используемые при оформлении и прохождении корреспонденции воздушной почты по маршруту (пп. 2, 3. 1.2.В). Почтовые отправления, подготовленные для доставки воздушным транспортом, но не прошедшие намеченный путь по объективным причинам, так же могут быть включены в аэрофилателистичес-

кие экспонаты (п. 3.1.1.6). Карты, рисунки и исторические документы, повышающие иллюстративную информативность, допустимы в ограниченном количестве (п. 3.1.1.С). Включение же любых разновидностей аэрофилателистических материалов только улучшает качество экспоната. Почтовые марки, выпущенные специально для оплаты воздушной почты, можно показывать даже, если они использованы на обычных почтовых отправлениях (п. 3.1.2.А).

Особое внимание обращено в «Руководстве» на почтовые отправления, доставленные с помощью «сбрасывания с воздуха», а также «катастрофной» воздушной почты (п.п. 3.1.5., 3.1.6). Специально в разделе «Непочтовые материалы» (п. 3.1.4) отмечено, что допускаются к экспонированию документы, иллюстрирующие пионерский период воздушной почты (до 1918 г., п.3.2.1), в том числе, не являющиеся государственной авиакорреспонденцией.

Разработка экспонатов по хронологическому принципу включает ещё два основных периода развития: 1918 — 1945 гг. и современный (после 1945 г.). При использовании географического принципа основными областями экспонирования могут быть страны (группы стран), маршруты и отдельные авиалинии, виды авиакорреспонденции (военная, морская и т.п.). Экспонаты, доставленные различными видами воздушного транспорта, могут быть представлены в таких разделах, как голубиная почта, почта, доставленная аппаратами легче (баллоны, дирижабли) и тяжелее (самолеты, планеры, парашюты) воздуха, ракетная.

Алексей БОРОДИН, член Международного жюри ФИП

ПРИНЦИП «ЧТО СОБРАЛ, ТО И ПОКАЗЫВАЮ» ОБРЕКАЕТ НА НЕУДАЧУ

Если экспонент претендует на высшие баллы, то на стендах должны быть гармонично сбалансированы три принципа. 1. Правильный выбор темы и её реализация. 2. Значимость выбранной темы. 3. Название экспоната должно точно соответствовать разработке и подбору филматериала. Например, «Авиапочта СССР на внутренних линиях», «Авиапочта из СССР», «Авиапочта в СССР», «Авиапочта (авиапочтовые марки и их применение)». В этом случае должен быть привлечён разнообразный филматериал из многих стран мира, что значительно влияет на оценку в графе «филателистические знания (собственные исследования)». Если коллекционер обладает однополярным материалом, то в этом случае значимость потеряет 4—5 баллов, хотя при хорошей разработке и редком (малоизвестном материале) можно добиться неплохих результатов. Реально и легче найти материалы в родной стране, в первую очередь по местным маршрутам и авиалиниям, а также входящую из-за рубежа корреспонденцию. Заметим, в зарубежных экспонатах, посвящённых авиапочте СССР в основном представлены авиапочтовые документы из СССР в различные страны, меньше — из-за рубежа в СССР и совсем мало — внутренняя авиапочтовая корреспонденция. Это, естественно, связано с особенностями филринка. Например, экспонат новозеландского автора под названием «Авиапочта СССР» не дотя-



Почтовая карточка, доставленная авиапочтой из Праги в Москву и далее в Ленинград не сувенирного происхождения. Подобный «живой» материал оценивается значительно выше коммерческих изданий.

служивает корреспонденция не сувенирного происхождения. Поэтому наличие дорогих (по каталогам) известных всем конвертов не влияет на достижение высокого результата. Наоборот, недорогие «живые» письма, но очень редкие, положительно влияют на оценку экспоната, если они правильно обыграны и грамотно прокомментированы.

К сожалению, тема «Авиапочта СССР» довольно сложна для получения высокой оценки в разделе «филателистические знания и собственные исследования». Дело в том, что информация о работе авиалиний, сроках их действия, количестве перевезённых почтовых грузов, тарифах, фамилиях лётчиков, бортовых номерах самолётов,



Сувенирная открытка, отправленная авиапочтой первым рейсом Аэрофлота из Москвы в Прагу. Наличие такого материала в экспонате должно быть ограничено

нуд до Большой позолоченной медали на Всемирной выставке в Австралии в 2005 году, так как на стендах можно было найти только три конверта внутренних авиалиний СССР. Зато часть «из СССР» была, на наш взгляд, просто уникальной — были показаны конверты из СССР в ЮАР, Австралию, Индонезию, Цейлон, Новую Зеландию, Папуа-Новую Гвинею и т.д.

Экспонаты наших филателистов изобилуют «местными» материалами, т.к. исходящую из страны корреспонденцию найти и приобрести довольно непросто.

Заметим, при подборе материала в настоящее время внимания за-

точках транзитных посадок филателисту, создающему экспонат по авиапочте какой-либо европейской страны, как правило доступна. Её можно найти в архивах и специальной литературе. Получить же подобные сведения о работе авиапочты в довоенный период в нашей стране по известным историческим причинам (секретность, война, доступ в архивы) практически невозможно. Однако, при оценке экспоната этот фактор жюри не учитывает, что «съедает» баллы в этом разделе.

В настоящее время в классе «авиапочта» явно выделелись два направления. Первое соответствует кано-

нам традиционной филателии, а именно демонстрация и изучение авиапочтовых знаков оплаты, их разновидности, особенности печати, эскизы, проекты, пробы, а также их почтовое обращение с различными тарифами по разнообразным маршрутам. Это направление довольно хорошо изучено и каталогизировано, как правило, имеет значительную каталожную стоимость. Однако количество таких «традиционных» экспонатов за последние годы на Всемирных выставках заметно снизилось, поскольку они не получают тех высоких оценок, как раньше. Вторая группа экспонатов относится к классу «история авиапочты». В таких экспонатах построение идёт по пути изучения развития авиапочты в какой либо стране или регионе. Эти экспонаты претендуют на высшую оценку в случае хорошей разработки, личных исследований, редких находок (не сувенирных). В таких экспонатах демонстрация выпусков авиапочтовых марок — не главное. Важно показать и раскрыть развитие авиапочтовых маршрутов по точно выбранной теме на базе собственных исследований. Выбор такого направления заставляет коллекционера не тратить большие средства на приобретение уже известных ценностей, а тратить время на изучение темы и поиск редкого материала. Кстати, это относится не только к классу аэро, но и к классу истории почты.

К сожалению, создание экспоната коллекционерами в нашей стране в большинстве случаев происходит по принципу «что собрал, то и показываю». В этом случае отсутствует «стержень» экспоната и он превращается зачастую в довольно дорогую витрину. Нужно всегда помнить, что на самом деле экспонат высокого уровня создаётся по принципу поиска материала в соответствии с выбранной темой. В этом случае присутствие конкретного почтового документа свидетельствует о большой творческой работе автора, а не о «соревновании кошельков».

Основные недостатки в оформлении экспоната. Это реконструкция (копии) штампов, штампов и др. деталей на листах в том случае, когда они хорошего качества и не нуждаются в реконструкции (это относится и к классу «история почты»).

В экспонатах, где доминируют конверты (это относится и к классу «история почты»), в настоящее время стараются избегать клеммташей черного цвета, так как они утяжеляют и без того плотные по загрузке листы. Популярно стало использовать серые или бесцветные клеммташи.



Коммерческий конверт авиапочты. На самом деле полёт с Земли Франца Иосифа до Архангельска по техническим причинам не состоялся. Подготовленная корреспонденция из Архангельска отправлена обычным путём. Такой конверт можно демонстрировать в экспонате, но с надлежащими комментариями

Не стоит слишком увлекаться демонстрацией карт со схемами маршрутов полётов. Их желательно показывать для объяснения наиболее важных случаев и в соответствующем масштабе.

Для участия во Всемирных выставках наличие комментария на английском языке необходимо.

Не желательно использовать в экспонате такие тематические элементы, как марки с изображением самолётов, лётчиков (не относится к марке Ляпидевского с надпечаткой).

СПЕЦИАЛЬНЫЙ РЕГЛАМЕНТ ПО ОЦЕНКЕ АСТРОФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКИХ ЭКСПОНАТОВ

Статья 1: Конкурсные выставки

В соответствии со Статьей 1.4. Генерального регламента ФИП по оценке конкурсных экспонатов на выставках ФИП (ГРЕВ) настоящий Специальный регламент (СРЕВ) разработан для того, чтобы дополнить и конкретизировать правила ГРЕВ по оценке экспонатов применительно к Астрофилателии.

Все вышеизложенное также относится и к Руководству по оценке Астрофилателистических экспонатов.

Статья 2: Конкурсные экспонаты (см. ГРЕВ, Ст. 2)

Астрофилателистический экспонат создаётся по историческому, техническому и научному принципам, имеющим отношение к исследованию космического пространства и космическим программам.

Статья 3: Правила построения экспоната (см. ГРЕВ, Ст. 3)

Филателистическим материалом, который разрешается использовать для создания астрофилателистического экспоната, являются:

1. Документы, переданные почтовой администрацией, для отправки стратостатами, ракетами, космическими кораблями, ракетопланами, а также поисково-спасательными и вспомогательными кораблями, самолётами и вертолётами.

2. Марки, листовки и виньетки, относящиеся к ракетной почте; цельные вещи, специальные конверты и карточки, отражающие: различные этапы космических программ, включая подготовительные и предстартовые работы, запуск, полёт и посадку космических аппаратов; работу станций слежения, кораблей и средств авиационного обеспечения.

3. Конверты и карточки, погашенные почтовым отделением в месте совершения события и в день, когда это событие произошло. Такой материал является одной из специфических особенностей Астрофилателии.

4. Астрофилателистический экспонат может включать в себя только один, несколько или все нижеперечисленные разделы (см. подразделы в Ст. 3.4 Руководства):

а) от основоположников космонавтики к покорению космоса;

б) ракетная почта;

в) космические программы: США, СССР/СНГ, европейских стран, других стран;

г) программы непилотируемых космических полётов;

д) программы пилотируемых космических полётов.

5. В тексте экспоната следует отразить следующие детали:

точные технические данные, дату и место события, цель или задачи полёта космического аппарата, включая особенности деятельности экипажа космического корабля.

6. План или концепция экспоната должны быть чётко изложены во введении (см. ГРЕВ. ст.3.3).

Статья 4: Критерии оценки экспонатов (см. ГРЕВ, С.4)

Разработка экспоната (см. ГРЕВ, Ст. 4.3)

Специальной оценке подлежит отражение точного технического развития событий.

Филателистические и специальные знания и персональные изучение и исследования (см. ГРЕВ, Ст.4.5)

Необходима высокая степень знаний о событиях, предшествовавших космическим исследованиям и космическим полётам.

Статья 5: Оценка экспонатов (см. ГРЕВ. Ст. 5)

Астрофилателистические экспонаты должны оцениваться в соответствии с Разделом V (Ст. 31—47) ГРЕКС членами жюри имеющими соответствующую квалификацию и допущенными к оценке экспонатов в этом классе, (см. ГРЕВ. Ст.5.1)

Для астрофилателистических экспонатов принята следующая система распределения баллов, которой должно руководствоваться жюри для вынесения сбалансированной оценки, (см. ГРЕВ, Ст. 5.2.).

Разработка и филателистическая значимость	20/10	30
Филателистические и специальные знания, персональные изучение и исследования		35
Состояние и редкость	10 /20	30
Внешний вид		5
Всего		100

РУКОВОДСТВО ПО ОЦЕНКЕ АСТРОФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКИХ ЭКСПОНАТОВ*

Статья 1: Конкурсные выставки

1.1 Основное содержание (см. ГРЕВ 1.1—1.4, СРЕВ)

1.4.1 Настоящее руководство предназначено для того, чтобы помочь членам жюри и экспонентам лучше понять Специальный регламент по оценке астрофилателистических экспонатов на выставках ФИП.

Статья 2: Конкурсные экспонаты

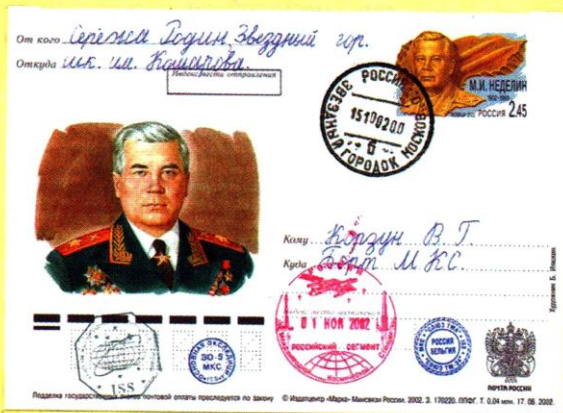
2.1 Основное содержание (см. ГРЕВ 2.1—2.3, СРЕВ)

2.1.1 Астрофилателистический экспонат состоит из филателистического материала относящегося к исследованию космоса.

*Перевод выполнен вице-президентом СФР Игорем Родиным. Руководство вступило в силу с 1 июня 1999 года.

SPACE MAIL OF ISS MAIN EXPEDITION 5

SoyuzTMA - 1 up-to-the station post card. First the card was postmarked at Zvyozdny gorodok then it was delivered to the ISS and marked with the ISS board seal dated November 1, 2002, the day of SoyuzTMA-1 docked to the ISS. It was the first mail delivering by the spacecraft of SoyuzTMA series. *Small round seals are non-post.* FLOWN POST CARD



Space Shuttle Endeavour STS-113 up-to-the station letter. First the letter was sent from Russia to USA then it was returned back. It was sent again to USA by FedEx. At last it was delivered to the ISS and marked with the ISS board seals. The ISS board seal dated 25 November 2002, the day of Endeavour STS-113 docked to the ISS. *The ISS-6 round seal is non-post.* FLOWN LETTER



Лист из экспоната «Космическая почта: от «Салютов» к «Миру» И.Г.Родина, члена международной ассоциации филателистических экспертов (А.И.Е.Р.). На Всемирной филателистической выставке «Вашингтон — 2006» удостоен золотой медали и Специального приза жюри

Астрофилателистический экспонат не является тематической разработкой. Астрофилателистический экспонат — это филателистическое изучение научно-технического прогресса, достигнутого в освоении космоса, включая исследования стратосферы, первую ракетную технику и её создателей, различные типы космических аппаратов; это хронологическое описание соответствующих событий в пределах различных программ.

Статья 3: Правила построения экспоната

3.1 Основное содержание (см. ГРЕВ 3.1, СРЕВ)

3.2 Основное содержание (см. ГРЕВ 3.2, СРЕВ)

3.2.1 Экспонат может содержать разновидности марок по перфорации, ошибкам в цвете, надпечаткам, а также эссе и пробные оттиски марок.

3.2.2 Экспонат может содержать: факсограммы, переданные спутниками; конверты, летавшие вокруг Луны и на Луну; стратосферную почту; космическую почту; сообщения, отправленные на ракетах.

3.2.3 Специальные гашения, посвящённые различным юбилеям каких-либо космических событий, не должны включаться в экспонат, за исключением тех случаев, когда невозможно найти гашение, выполненное в день совершения данного события.

3.2.4. Фальсифицированный материал должен быть чётко обозначен.

3.3. Основное содержание (см. ГРЕВ 3.3, СРЕВ)

Особое внимание следует уделить почтовым штемпелям, а также дате и времени, связанными с конкретным космическим событием. Большое значение имеют филателистические знания о различных типах почтовых штемпелей, относящихся к одному и тому же событию.

Согласно СРЕВ 3.3, необходимо учитывать нижеследующие положения.

Космические программы США

3.3.1 Конверты и карточки, отмечающие запуски, посадки или другие космические события, должны быть с почтовыми отметками с точной датой имевшего место события.

3.3.2 Там, где почтовое отделение было закрыто в момент запуска, посадки или другого космического события, почтовая отметка следующего рабочего дня считается допустимой.

3.3.3 Почтовые гашения, касающиеся запуска, должны быть сделаны в ближайшем к месту старта почтовом отделении.

3.3.4 Разрешается демонстрировать оттиски почтовых штемпелей, сделанных на космодромах и ракетных полигонах США. С 1965 по 1975 гг. в почтовом отделении космического центра им. Кеннеди для гашения некоторого количества конвертов и карточек применялся официальный штамп НАСА.

3.3.5 Конверты и карточки, отражающие приводнения (приземления) должны иметь отметку почтового отделения главного поискового судна с датой подъёма астронавтов и/или спускаемого аппарата/капсулы на борт этого судна. Если на таком судне отсутствовало почтовое отделение, то разрешается демонстрировать гашения, выполненные в первом морском порту или военно-морской базе, куда данное судно зашло после подъёма космического экипажа/капсулы.

Почта с кораблей, вертолётов и/или самолётов, участвующих в поисках, должна иметь почтовую отметку с датой, соответствующей периоду их участия в поисковой операции.

На конвертах с поисковых судов могут быть также проставлены дополнительные официальные штампы, имеющие отношение к соответствующему полёту.

Посадки многоразовых космических кораблей «Спейс Шаттл» должны быть отмечены в ближайшем к месту приземления почтовом отделении.

3.3.6 Для отражения событий, происходивших (после старта) при выполнении различных космических полётов в рамках американских космических программ, разрешается использовать оттиски почтовых штемпелей, сделанные в соответствующих центрах управления полётами, осуществлявшими контроль и управление пилотируемыми полётами, полётами искусственных спутников Земли, полётами к Луне и межпланетными полётами.

Почтовые штемпеля станций слежения (наземных измерительных пунктов) и кораблей, участвовавших в обеспечении управления соответствующим полётом, могут демонстрироваться в экспонате в качестве дополнения.

В экспонате предпочтительнее использовать конверты и карточки с официальными «каше» (с иллюстрациями/рисунками напечатанными официально).

Космические программы СССР/России

3.3.7 В ранний период практического освоения космического пространства, как правило, заранее не сообщалось о дате и месте запуска ракет и космических кораблей.

3.3.8 Космические события, имевшие место до 1975 г. можно отразить с помощью марок, цельных вещей, конвертов и карточек со специальными гашениями, относящимися к данному событию (полёту) и периоду времени, когда проходил данный полёт.

3.3.9 С апреля 1975 г. на Космодроме Байконур применяются официальные почтовые штемпеля, с помощью которых стало возможно отмечать запуски космических станций, грузовых и пилотируемых кораблей. В экспонате предпочтительнее демонстрировать оттиски почтовых штемпелей, сделанных именно на космодроме, в отличие от оттисков аналогичных штемпелей, сделанных по заказу официальной государственной торговой компании.

3.3.10 Почтовые гашения, посвящённые запуску, должны быть сделаны в день старта в ближайшем к месту старта почтовом отделении (в почтовом отделении космодрома).

3.3.11 Космическая почта — это филателистический материал, находившийся на борту какого-либо космического аппарата во время космического полёта.

С 1978 г. на борту орбитальных станций функционируют почтовые отделения.

3.3.12 Для отражения событий, происходивших на орбите (после старта) во время различных космических полётов, разрешается демонстрировать оттиски почтовых штемпелей, сделанных в почтовом отделении, ближайшем к соответствующему Центру управления полётом, осуществлявшим руководство данным полётом. Это относится как к полётам по пилотируемым программам, так и к межпланетным полётам.

Почтовые штемпеля станций слежения (наземных измерительных пунктов) и кораблей, участвовавших в обеспечении управления соответствующим полётом, могут демонстрироваться в экспонате в качестве дополнения и только в том случае, если дата на штемпеле соответствует периоду полёта.

3.3.13 Почтовое гашение, посвящённое посадке космического аппарата, должно быть сделано в ближайшем к месту посадки почтовом отделении.

Европейские космические программы

3.3.14 Оттиски почтовых штемпелей, отражающие запуски спутников и/или исследовательских и экспериментальных ракет, должны быть сделаны в почтовом отделении ближайшем к месту старта и располагаться в хронологическом порядке в пределах различных программ, включая совместные американо-европейские программы.

Конверты с дополнительными официальными штампами ЕКА — Европейское космическое агентство (начиная с 1979 г., космодром Куру) представляют особый интерес.

Так как создание первой космической ракеты А4/Фау-2 в Германии во время Второй мировой войны было сверхсекретно, то этот важный период космических исследований может быть отмечен филателистическим материалом, не относящимся к дате запуска А4/Фау2, т.е. разрешается демонстрировать почтовые штемпеля и/или другие специфические отметки, имевшие отношение к воинским частям или подразделениям, непосредственно участвовавшим в создании и/или испытании ракет А4 /Фау2.

1.3.15 При осуществлении европейских космических программ функции управления после старта осуществляли центры управления полётом РЕСОК (Европейский центр космических операций, Дармштадт) и ГСОК (Германский центр космических операций, Обернфафенхофен). Для различных национальных программ функции управления осуществляли соответствующие национальные центры управления полётом. Почтовые штемпеля станций слежения, участвовавших в обеспечении соответствующего полёта, разрешается демонстрировать в качестве дополнения.

Другие страны, участвующие в космических программах

3.3.16 Оттиски почтовых штемпелей, отражающих соответствующий запуск, должны быть сделаны в ближайшем к месту старта почтовом отделении.

Также существуют почтовые штемпеля с мест, известных как временные стартовые площадки ракет и/или как площадки для подъёма стратостатов. Существуют почтовые штемпеля национальных центров управления полётом.

3.4 Основное содержание (см. ГРЕВ 3.4. СРЕВ)

Астрофилателистический экспонат может включать в себя только один, несколько или все, приведённые ниже в качестве примера, разделы.

Возможные аспекты/подразделы, которые разрешается отразить в экспонате/включить в экспонат, не ограничены нижеперечисленными вариантами/подразделами.

3.4.а От основоположников космонавтики к покорению космоса

Такой экспонат может включать в себя следующие подразделы:

— Астрономы и ученые, чьи исследования и эксперименты легли в основу современных достижений в освоении и космоса и помогли осуществить космические полёты.

— Первая экспериментальная ракетная техника, в основном, имевшая отношение к попыткам/экспериментам по пересылке почты с помощью ракет.

— Первая ракетная техника и её создатели.

— Беспилотные и пилотируемые исследовательские полёты стратостатов.

— Экспериментальные полёты ракетопланов.

— Создание первой космической ракеты А4 / Фау-2 (см. 3.3.14).

— Запуски ракет и спутников всеми странами, участвующими в освоении космоса.

— Пилотируемые космические полеты.

3.4.б Ракетная почта

Такой экспонат должен содержать материал, летавший на ракетах, созданных первыми ракетостроителями, которые своими научно-техническими достижениями внесли значительный вклад в дальнейшее освоение космоса. В экспонате может демонстрироваться следующий материал: цельные вещи; марки ракетной почты и вьетки, выпущенные специально для полётов ракет с почтой части газет и сообщения, перевезённые на ракетах), конверты, доставленные в космос на ракетах и космических кораблях.

3.4.в Космические программы

1. США

— Имеющие отношение к ракетной почте первые экспонаты, осуществлённые основоположниками ракетостроения.

— Пилотируемые и непилотируемые исследовательские полёты стратостатов и экспериментальные полёты ракетопланов.

— Программы пилотируемых и непилотируемых космических полётов, включая предшествующие им события.

Конверты, побывавшие в стратосфере и в космосе.

2. СССР/РОССИЯ

— Первая ракетная техника и её создатели.

— Исследовательские полёты стратостатов.

— Различные программы пилотируемых и непилотируемых полётов, начиная с первого спутника Земли и до программы «Интеркосмос», включая предшествующие им события, а также космическую почту.

3. ЕВРОПА

— Деятельность астронавтов и учёных, проложивших путь современным космическим исследованиям.

— Проводившиеся в различных странах эксперименты, связанные с ракетной почтой.

— Исследовательские полёты стратостатов.

— Первая космическая ракета А4 / Фау-2.

— Предпринятые некоторыми странами, иногда в сотрудничестве с США или СССР, экспериментальные запуски ракет в различных научных целях.

— Программы: «ЕЛДО» (Европейская организация по разработке ракет-носите-

лей), «ЕСРО» (Европейская организация по космическим исследованиям), «ЕКА» (Европейское космическое агентство).

— Ракета-носитель «Ариан».

— Сотрудничество европейских стран в осуществлении пилотируемых и непилотируемых международных космических полётов.

ДРУГИЕ СТРАНЫ

Ряд стран, такие как, Австралия, Китай, Индия, Япония и др. создали свои собственные стартовые комплексы (космодромы) и имеют свои государственные и/или коммерческие космические программы. Это можно отразить в экспонате, демонстрируя филателистический материал, посвящённый запуском ракет и спутников, а также целям и задачам соответствующих космических полётов.

3.4.г Программы непилотируемых космических полетов

Астрономия

— События, связанные с исследованиями Луны, Солнца, планет и звёздных систем посредством (с помощью) стратостатов, ракет, спутников, межпланетных космических аппаратов, а также соответствующие предшествующие события,

Метеорология

Первые опыты в составлении прогнозов погоды, а также использование обсерваторий, исследовательских воздушных шаров (метеозондов) и баллистических ракет. В экспонате необходимо уделить особое внимание современным средствам сбора и передачи метеоданных, путём отражения запусков различных типов метеоспутников.

Телекоммуникации

Краткий обзор ранних методов передачи новостей, отражение прогресса в развитии телекоммуникационных технологий, начиная с первых воздушных шаров и испытательных полётов спутников, и до создания различных современных международных спутниковых систем связи.

Исследования Земли

— В таком экспонате следует отразить прогресс, достигнутый в исследовании магнитного поля Земли, атмосферы, радиационных поясов, а также географические, геодезические и геологические сведения (данные), собранные с использованием стратостатов, ракет и спутников.

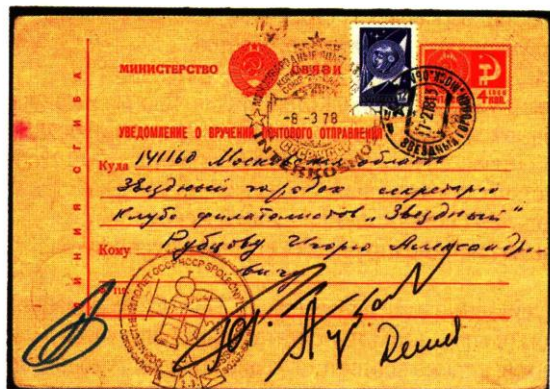
— Экспонаты, относящиеся к п.3.4.г — 3.4.г. могут также включать в себя астрофилателистический материал, отражающий развёртывание спутниковых систем, относящихся к вышеуказанным пунктам. Например, запуски спутников при выполнении космических полётов по программам «Спейс Шаттл» и «Ариан».

Конверты, отражающие космические события, относящиеся к исследовательской работе, выполненной астронавтами или космонавтами во время пилотируемых полётов, не подходят для экспонатов, созданных в соответствии п. 3.4.г, но могут быть показаны в экспонате, относящимся к п.3.4.д. или 3.4.в — 3.4.в.

Начало покорения космоса

В таком экспонате можно отразить программы по исследованию космоса, проведённые в рамках Международного Геофизического года 1957/58 и Международного Геофизического года сотрудничества 1959.

Первое в истории почты уведомление из космоса о доставке письма на околоземную орбиту
The first in the postal history notification of the delivery of the registered letter in outer space



The notification of delivery of registered letter №141 has been delivered onboard "Salyut-6" station with "Soyuz-28" crew. After delivery onboard station this notification was cancelled by Soviet and Czech post stamps at the day of symbolic activity of space crew on 8.03.1978 (according to the flight program) also "Soyuz-28" crew has come onboard station on 2.03.1978.

In fact this notification has been the first notification which has certified the delivery of first registered letter in outer space. (PI)

This notification was returned on Earth by the first space post chief G. Grechko on 16.03.78.



The receipt for registered letters №141-142 which were sent with notifications from Zvezdnyi gorodok onboard "Salyut-6" station. Judging by presented receipt these letters and notifications should have been sent onboard "Salyut-6" station with "Soyuz-28" crew, however author couldn't find out the existence of letter №142 and its notification.

10-1

Лист из экспоната В.Н. Клочко «Космическая почта СССР и России» показывает первое в истории почты уведомление о доставке заказного письма на околоземную орбиту. Здесь для раскрытия темы наибольшую важность представляют лицевые стороны экспонируемых документов. С помощью компьютерных технологий удалось представить и их оборотные стороны, содержащие важную филателистическую информацию

3.4.д Программы пилотируемых полётов

Пилотируемые космические полёты, выполненные в США, СССР/России, а также международные космические полёты являются основой такого экспоната. Космические события, относящиеся к этим странам, могут быть показаны в хронологическом порядке, выборочно или отдельно по каждой стране. Такие экспонаты также могут включать в себя материал, отражающий соответствующие события, которые предшествовали началу пилотируемых полётов, например:

полёты пилотируемых стратостатов, выполненные в научных и медицинских целях; полёты ракетопланов; запуски ракет с животными на борту с возвращаемыми капсулами; запуски для испытания бортовых систем жизнеобеспечения; запуски в целях испытания ракет-носителей; испытательные полёты спутников и т.д., а также полёты космических аппаратов для исследования Луны.

3.5 Основное содержание (см. ГРЕВ 3.5, СРЕВ)

3.6 Основное содержание (см. ГРЕВ 3.3—3.5, СРЕВ 3.6)

Экспонируемый материал должен полностью соответствовать выбранной теме и названию экспоната,

Статья 4: Критерии оценки экспонатов

Основное содержание (см. ГРЕВ 4.1—4.7, СРЕВ 4.3 и 4.5).

Статья 5: Оценка экспонатов

Основное содержание (см. ГРЕВ 5.1—5.9, СРЕВ 5.1 и 5.2).

Вячеслав КЛОЧКО, член Международного жюри ФИП

РЕДКОСТЬ И СТОИМОСТЬ — НЕ ОДНО И ТО ЖЕ

Создание новой орбитальной станции МКС, расширение космических программ ЕКА, вступление в клуб космических государств Китая стали источниками множества интересных и разнообразных филателистических материалов. За последние годы реализован ряд проектов по исследованию планет солнечной системы и дальнего космоса. С течением времени приоткрылась завеса секретности над советскими космическими программами и для филателистов, увлекающихся астрофилателией, стала доступна информация о местах запуска, создания и управления космическими аппаратами, что расширило круг филателистических исследований и открыло пути для поиска нового материала и создания новых экспонатов.

Соответственно, эти обстоятельства оказали влияние на появление новых, но, увы, не столь частых экспонатов астрофилателистического класса.

В начале 90-х годов прошлого века астрофилателистические экспонаты строились по достаточно шаблонной схеме «от самого начала и понемногу обо всем», в результате чего такой экспонат выглядел как набор даже и редких, но слабо связанных общей идеей материалов. К настоящему времени такой подход себя исчерпал. На смену ему приходят принципы более близкие к другим конкурсным классам, когда баланс между широтой исследуемой области и глубиной исследований ставится в зависимость от таких критериев оценки экспонатов, как разработка и значимость. Часто в погоне за ред-

Маршрут входящей почты космонавтов напрямую в Зеленый (Звездный) городок
The rout of the incoming cosmonauts' mail directly to Zeleny (Zvezdny) gorodok



With opening the post-office for servicing Space center in the beginning of 1965 incoming mail to cosmonauts was delivered by this office named "Zelyoniy gorodok" [Green town]. P1
Letter to cosmonaut Yu. Gagarin delivered via "Zelyoniy gorodok" post-office at the beginning period of its operation.



Letter to cosmonaut A. Yeliseyev delivered via "Zelyoniy gorodok" post office at the end of period of using the post stamps with the name "Zelyoniy gorodok" (end of May 1969). P1



In connection with renaming Zelyoniy gorodok into Zvezdny gorodok ["Star town"] post stamps were replaced on ones with new text "Zvezdny gorodok" on June of 1989. P1
Letter to cosmonaut B. Volynov delivered at the first days of using the post stamps with new text.

Лист из экспоната В.Н.Ключко «Космическая почта СССР и России» (удостоен золотой медали на пяти Всемирных выставках ФИП), демонстрирующий историю образования почтового отделения Звёздного городка и его работу по обслуживанию лётчиков-космонавтов. Для раскрытия темы наибольшую важность представляют оборотные стороны экспонируемых писем. Применение компьютерных технологий по разработке экспоната позволяет использовать в максимальной степени экспозиционную площадь листа

костью экспонент начинает включать тематический материал, а также письма знаменитых личностей, которые могут быть редкими (и дорогими), но абсолютно не связанными, кроме автографа (т.е. надписью на письме) с поставленной целью.

Вопрос о том, что следует делать и чего не следует при разработке астрофилателистического экспоната весьма условен. Однозначно можно сказать, что в экспонат следует помещать лучший материал, а не скатываться на показ всего существующего в коллекции и тем самым заполнять экспозиционное поле второстепенным и малозначащим материалом. Такая скрупулёзность уместна при составлении каталога или написании монографии. Как правило, ряд экспонентов в своих исследованиях упускают почтовую сторону вопроса, т.е. очень мало отражают маршруты, специфику почтовых услуг, способы доставки корреспонденции, связанные с разработкой темы.

Нельзя, безусловно, включать в экспонат конверты «самиздатовского» характера (даже побывавшие в космосе), украшенные различного рода надпечатками, самодельными штампами и прочими атрибутами, ничего не имеющими общего с почтой. Зачастую такой материал преподносится как чрезвычайно «редкий» и «значимый», причем ссылка идёт не на почтовые атрибуты, а на вышеупомянутые элементы. Уделение внимания таким вопросам свидетельствует о недостаточных филателистических знаниях экспонента.

Очень часто редкость и значимость материала отождествляется с его стоимостью, что далеко не всегда так.

Большинство экспонатов этого класса ограничиваются демонстрацией конвертов, карточек, марок, изредка телеграмм, а в ряде случаев не филателистического материала, несмотря на то, что такой материал действительно побывал в космосе.

Очень важным для экспонента астрофилателистического класса является выбор темы исследований. Следует понимать, что астрофилателия существенно расширилась и космическая или ракетная почта далеко не исчерпывают её основное содержание.

Ждут своих исследователей темы, связанные с разработкой и испытаниями космической техники, управлением космическими полётами, медицинскими аспектами, международным сотрудничеством и кооперацией в области космических программ, работой спасательных служб.



**Бородин Алексей Анатольевич,
Мельникова Тамара Михайловна**

**Как подготовить
экспонат к выставке**
справочник

Приложение к журналу «Филателия»
№ 9, 2006 г.

Рецензент:
Обухов Е.А.

Редактор:
Шалаев М.В.

Дизайн обложки:
Молодцов А.Ю.

Цветокоррекция:
Борисова Т.А.,
Молодцов А.Ю.

Вёрстка:
Борисова Т.А.

Корректор:
Юзифович О.А.

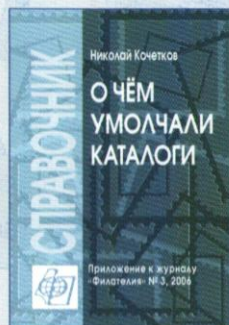
Подписано к печати 14.08.2006.
Формат 60x90 1/16. Усл. печ. л. 5,0.
Тираж 3 000 экз. Заказ № 068

Издательско-торговый Центр «Марка»
Министерства информационных технологий и связи
Российской Федерации

Типография ООО «Информпресс-94»
Москва, ул. Люблинская, д. 1.

© **Бородин А.А., 2006 г.**
© **Мельникова Т.М., 2006 г.**
© **«Филателия», 2006 г.**

Приложения к журналу «Филателия» — библиотека, которая пополняется ежемесячно



**Фирменный магазин
«Почтовый салон»**
Москва, проспект Мира, 118.
Тел. (495) 687-43-48

